Interlink Headline News No 2041 del 02 de Septiembre de 2000

DE BUSCANDO EN INTERNET A INTERNET COMO BUSQUEDA. LA INTERNET COMO LA PRIMERA SOCIEDAD DE LA INFORMACION Segunda Parte

* La Internet no es el Mercado, el Mercado no es Internet. Esto que es un truismo en Argentina y América Latina no vale -hasta cierto punto, mas de hecho que de derecho- en USA donde en poco tiempo mas el 4% de las ventas minoristas tendrán lugar dentro de la red.
* Por eso resultan mucho mas que preocupantes todas las pavadas que se dicen en nombre de la Internet y de la alianza Internet/Mercado en nuestro país. Por ello es mas que bienvenida esta propuesta de Steve Jones -en Doing Internet Research- (así como las extraordinarias investigaciones que hay almacenados en los mas de 20 volúmenes de la Journal of Computer Mediation Communication de la Annenberg School de Commmunication) que nos invita: a) a reconocer que Internet es lo que hacemos hoy con ella es cierto, pero sobretodo lo que venimos haciendo con ella (y las recuperaciones historiograficas de esta experiencia según distintas miradas y sesgos), b) a aceptar que Internet esta demasiado atravesada por las tendencias convergentes de la predicción y la prescripción (en este momento en particular la de convertir su uso en una indiscriminada batería de practicas del e-commerce) y que es hora de podamos tomar varios grados de distancia respecto del hecho y la norma, del uso y su posibilidad de reinvencion.
* A poco que recorreremos las textualizaciones narrativas de Internet nos encontramos con variados intentos (mejor o peor logrados) de hacer aparecer al autor o a la comunidad de la cual este se ha convertido en vocero, en la pieza central en al constitución y difusión el nuevo medio.
* A fines de los 70 la Internet era un hervidero de hackers del MIT como bien muestra Steven Levy en su prehistórico (1984), Hackers. En sus trabajos pioneros Katie Hafner detecta a principios de los 90 como los hobbistas de la computación y los académicos se había reapropiado de la red a mediados de los 80. Bruce Sterling muestra por su parte como a principios de los 80 la red había caído en manos de los operadores de BBS y los usuarios ilustrados y alfabetizados tecnologicamente.
* Poco tiempo después la Internet se convierte en el campo de batalla de las asociaciones profesionales que quieren patrullar y garantizar su uso higiénico. Es el momento en que Computers Professionals por Social Responsability (yo fui a una de sus reuniones a fines de los 80 en NY) o la Electronic Frontier Foundation (antes de sus desavenencias sin fin) insistan en que ellos dirán como y para que se debe usar a la red.
* Mas alla de sutilezas y reenfoques, queda claro que el cambio mas brutal que la red vio en su autoconciencia fue el pasaje de una ideología del Estado a otra del Mercado como eje conductor de su inteligibilidad.
* No hay demasiado novedoso en este periplo ¿o acaso el teléfono, la radio y la televisión no siguieron un camino parecido? La Internet al igual que cualquiera de esas otras maquinas de comunicar, es tanto un medio de comunicación, como un medio d elección. Usándolos o siendo usados por ellos, decidimos en que comunidades participaremos, en calidad de que lo haremos y casi siempre suponemos que nuestra adhesiones perfeccionaran -o al menos no entorpecerán- un estilo de vida democrático
* El pasaje de una concepción de la Internet como lugar en donde la información debía ser libre, a otro que la imagina como el espacio ideal para la atomización de los yoes y el singlecasting, no es ajeno a una miopía epistemologica pro-mercado

encarnada en la fantasía de que las tecnologías computacionales podrán por fin hacer realidad el sueño marketinero del uno-a-uno.
* Si removemos un poco el barniz veremos que las promesas de noticias a medida no son demasiado diferentes del chusmerio de la tribu. Yo te digo algo, vos me decís algo, claro con una capacidad de selección y con una velocidad de difusión inimaginada en los tiempos de las señales de humo.
* La aparición de la minería de datos y la confluencia (mas sospechosa que afortunada) entre empresas de medición de audiencia y de marketing solo muestran algo. Que la tecnología (de la comunicación existente) es capaz de desagregar las audiencias que los medios masivos habían (por razones no menos tecnológicas) tenido que agregar.
* Curiosamente las ultimas tendencias en marketing interactivo que hacen lo imposible por demostrar el valor (y el costo) de la lealtad (representados ejemplarmente en obras como Loyalty.com o E-brands de Phil Carpenter) son meras variantes -versión 2000- de la epistemología objetivista que hace de la predicción el norte de toda investigación.
* Su naturaleza atomista le viene precisamente de la ingenua creencia de que es mas fácil predecir el comportamiento individual, cuando se cuenta con suficientes datos, que determinar el camino de una audiencia masiva mas alla de con cuanta informacion se cuenta sobre ella.
* Los trabajos acumulados por Jones empiezan a brindar sentido, marco teórico e instrumentos metodologicos para lo que será en el futuro una investigación sistemática de la red. Nociones como información personal como forma de la herencia, el descubrimiento de que la comunicacion en red no es solo comunicación entre gente sino entre bases de datos, o de que la información siempre permanece, se convertirán en los ejes a través de los cuales generaremos nuevas formas de conocimiento (y de acciones) en la red.
* Estando en una era mediatica, cuando la reproducción digital ha sustituido a la mecánica, ¿que le brinda el aura benjaminiana a los hechos?, ¿la participación o meramente la memoria? ¿De donde proviene la naturaleza de la persistencia: de la reproducción, del ritual o de la memoria?
* No resulta indiferente reconocer que lo que le da persistencia a la Internet no es meramente su naturaleza de medio de información. Porque si así fuera la Internet no seria otra cosa (mala metáfora de la autopista de la información) que un medio de almacenamiento, y no un medio de comunicación.
* Lo que persiste en la Internet no es la información que nos pasamos unos a otros (acorde al medio store-and-forward en que nos movemos) sino un orden abstracto de la información que permanece detrás nuestro al desplazarnos (cookies, formularios, e-mails, texto). Todos estos rastros son tan persistentes como la memoria de nuestras interacciones en la red.
El gran desafío (para contrarrestar las tendencias dominantes) es convertir a estos rasgos distintivos, no en el pretexto para las predicciones (facilistas del e-commerce), sino en una herramienta de autoconocimiento y de autoinvencion de estos nuevos espacios de deliberación/acción. Pero estamos un día atrasados así que la seguiremos mañana, es decir dentro de un ratito. Chau entrando en el fin de semana y yendo a festejar el cumpleaños de dos compañeras de trabajo en Bachin en el Complejo La Plaza les digo bye AP.

Interlink Headline News No 2042 del 02 de Septiembre de 2000

FREUD COLECCIONISTA. DE LA ARQUEOLOGIA DE LA MATERIA A LA ARQUEOLOGIA DEL ALMA Y VICEVERSA Segunda y ultima Parte

* Los psicoanalistas dicen que coleccionar es una actividad infantil. Coleccionar estampillas o porcelana (o estatuillas chinas, egipcias, griegas y romanas como hacia Freud- forma parte y reserva los placeres eróticos tempranos. Freud no solo contemplaba sus objetos mientras trabajaba sino que muchas veces los acariciaba largamente.
* Coleccionar no es simplemente enumerar, es jugar a cierta completitud, al poder de tener completo el orden que se valora. Poseer todo lo que existe, se sabe o se puede alcanzar de una porción del mundo calma la angustia y genera una clara sensación de poder.
* Pero a Freud no le interesa conocer/controlar cualquier parcela de la realidad y del mundo. Ademas de los laberintos del alma a el le eran especialmente caros los orígenes de la humanidad encarnados en las antiguas civilizaciones y muy particularmente en la egipcia, griega y la romana.
* Sus antigüedades que provenían de muchos lugares y regiones en las que nunca había echado pie, le revivían su ascendencia judía. Y aunque no fue nunca un ortodoxo o practicante a medida que el nazismo se emponzoñaba en contra del judaismo, en Freud iba aumento de su cuota de pertenencia a religión judía.
* El padre del psicoanalisis admiraba muchisimo a Heinrich Schlieman el descubridor del tesoro de Priamo en lo que se supone fue la antigua Troya al punto que -lo comenta Peter Gay en su monumental \"Freud. Una vida de nuestro tiempo\" (1989)- se consideraba a si mismo un arqueólogo de la mente.
* Estuvo en Roma siete veces, la primera en 1901 y solo una vez visito Atenas en 1904 pero la impresión que le causaron los Propileos y el Arteon fueron tan fuertes y grande que las considero las cosas mas bellas que había visto en su vida.
* Su pasión de anticuario se le había despertado mucho antes. Primero visitando al Louvre en ocasión de su residencia parisina junto a Jean Martin Charcot a partir de octubre 1885. Tres meses mas tarde Freud es invitado a cenar en lo de Charcot y se encuentra con muebles, tapetes, tapicerías, antigüedades indias y chinas todo lo que registra y comunica a su novia Martha Bernays por carta, insistiendo que en resumidas cuentas que se trataba de un museo
* Una de las pacientes de Freud, Hild Doolittle describiría la colección de Freud varias décadas mas tarde con un detenimiento y una fruición igual a ninguno. Mientras tanto un egiptologo profesional como George Gunn le dará a la colección un vistazo despectivo, insistiendo en que la moria de la piezas eran lisa y llanamente falsas. En el medio de la polémica, como siempre, Sigmund Freud.
* Es curioso que durante casi medio siglo -y hasta fines de los 80- casi nadie se preocupó demasiado por la colección de antigüedades de Freud y mucho menos llego a escribir sobre ella. Y en general las referencias a la colección fueron siempre mas bien de oídas que de verdadera contemplación.
* Y al revés. Quienes efectivamente llegaron a ver la colección se sorprendieron no tanto por su valor, originalidad o lo que fuera, sino por resultarles bastante difícil compatibilizar su imagen de un Freud descubridor y destructor de paradigmas, contrastado con este otro obsesionado por el pasado y ensañado en tratar de tender un puente hacia el con los objetos mas verosimiles posibles.
* Aunque Freud nunca analizo (psicoanaliticamente) su pasión de coleccionista, comparo su afición a la adición que tenia por los puros. Y aunque el tabaco le provoco el cáncer de mandíbula para Freud ese fue el precio que debió pagar al haber adquirido gracias a su intenso consumo una fluidez por la escritura que terminaría sirviéndole de pasaporte para ganar el premio Goethe en 1930.
* Los primeros indicios del museo de Freud aparecen en cartas dirigidas a Fliess en 1986 donde menciona que decoro su estudio con figuras de yeso y en 1899 con la compra de un Jano en piedra la coleccion empieza a tomar forma. En 1909 la coleccion seguia en su fase inicial, pero exactamente 30 años mas tarde cuando

Freud muere, la misma había alcanzado la asombrosa cifra de mas de 2000 objetos.
* Compro la mayoría de las piezas a anticuarios vieneses, en París y en Roma. En 1914 la colección ya era ambicioso e incluía entre otras de sus piezas favoritas a la estatua de Toth el dios egipcio, la figura estilizada de un guerrero de Umbría, la figura de Neith la diosa creadora egipcia.
* Aunque su colección no es la de un superexperto, y hay varias piezas falsificadas, muchos de los objetos engrosarían sin dudarlo colecciones de museos internacionales de primera categoría. Ademas quienes han estudiado en detalle las pieza han descubierto que Freud comprobaba originales y lo hacia a muy buen precio.
* Freud no fue nunca rico y su colección le salio un ojo de la cara. pero al recibir los 10.000 Reichmarks del Premio Goethe no solo obsequio a su familia todo tipo de regalos, sino que emprendió la compra de sus objetos mas caros.
* Lo cierto es que la visita a la exposicion de México en donde pude ver parte de los objetos nos brinda mas de una sorpresa. Por ejemplo encontrar entre el material coleccionado sellos cilíndricos, mesopotamicos sumerios de 2.500 AC -una de las primeras muestras de escritura y numeración. My god.
* Hay también figuras de terracota de mujeres de 2000 AC, el rostro de Amenofis III de 1390 A.C. en Egipto, una bella cabeza de Osiris de 1075 A.C. en Egipto, la impresionante figura de Imhotep de 716 A.C., o la difusa modelada del dios Ptah, o la escultura de Isis amamantando al infante Horus, o las vendas de Momia con viñetas de El libro de los muertos de 100 A.C..
Son toda figuras y objetos bellisimos que nos reconectan con el fondo de la historia. Ahora que Freud hace ya mas de 6 décadas que dejo este plano, cuando su escritorio permanece tan inmaculado y pleno como en vida, su pasión de coleccionista se convierte en otra forma de invitarnos a este dialogo que va mas alla de las palabras y que nos encuentra en una convergencia en donde el misterio, la aventura y la pasión se dan la mano. Albricias. Chau hasta mañana AP.

Interlink Headline News No 2043 del 05 de Septiembre de 2000

EL SIGLO DE LAS CORPORACIONES ¿SERA JUSTICIA?
* No es el único y mejor ejemplo, pero dice algo, bah dice mucho acerca de este futuro que ya nos invade y que casi no nos deja pensar en como queremos que sea.
* Lo cierto es que la revista Business Week del 28 de Agosto trae una inmensa e interminable cantidad de artículos sobre el tema al punto que de las 150 pagina le dedica mas de 90 a como viviremos, ayudaremos, trabajaremos y nos moveremos en las organizaciones inteligentes de dentro de unas décadas.
* Obviamente el titulo de todo la nota es la economía creativa e insiste con el consabido prejuicio de que solo las compañías que valoren la ideas (¿no lo hicieron suficientemente las punto con que están mordiendo el polvo de la derrota, una detrás de la otra en estos días?) podrán sobrevivir en ese mundo del darwinismo digital.
* Muchos datos y gráficos son atinados, en general predomina una aire triunfalista a la altura de los tiempos yanquis. Se citan predicciones conocidas como que en vez de ser el 10.2% en el 2050 (falta tanto tiempo) los hispánicos serán 24.5%, que los trabajos full time pasaron rápidamente de 87% a 70%, que el total de trabajos en información que se crearán entre 1998 y 2008 será de 20.300.000 personas, que los ingenieros en computacion seran las mas demandados, que la ganancia de las 100 corporaciones mas importante de USA paso de $100.000 millones a $220.000 millones de 1989 a 999, obviamente empleando un 3 o 4% menos de gente (siendo hoy cerca de 9 millones).

* Estos y otros muchos números y temas, como el management a traves d ela web, secciones integras sobre nuevo liderazgo, la mutación de los cargos mas importantes y la aparición de nuevas profesiones como el Chief of Globalization, el Chief Financial Officer (la desaparición del Chief Operating Officer), el Chief Web Officer, el Chief de Customer relationships, etc.
* Pero aunque hay mucho para comentar sobre todos estos tópicos e ideas me concentrare tan solo en un par que tienen que ver minimamente con lo que hago, pero que progresivamente irán dispersándose y haciendo carne en todos los empleados de las organizaciones pequeñas y grandes del futuro, y esta relacionado obviamente con el diseño de la información, con la ecología de las ideas y con la política de interfases.
* Por ello las tres notas que mas me interesaron fueron la dedicada al Cohief of Knowledge por Niel Gross, a los visionarios eclécticos con sentido del humor de Diane Brady y la polémica agria entre John Chambers mandams de Cisco, para quien el futuro es todo y solamente e-commerce y para Andy Grove quien -en un twiste excéntrico e inesperado- insiste que el futuro va a ser bastante mas de lo mismo y mucho menos de lo distinto, porque los cerebros no se aceleraran jamas al ritmo de la tecnología.
* Un apartado especial queda para el futuro del diseño y la ocupacion del espacio en esas corporaciones del futuro.
* Aunque hay mas retórica que resultados, y mas entusiasmo que logros concretos cuando el knowledge management sale de las aulas y se convierte en un motor de cambio sus resultados pueden ser asombrosos. Es lo que paso con la consutora Monitor Group de Boston, que fue comisionada por el gobierno de Bermuda para evitar que la principal y uia fuente de ingresos, el turismo, se desbaratara a partir de feudos enemistado s muerte y de lobbies corporativos que casi desangran la economía de la isla.
* Lo mas interesante del caso fue el esquema adoptado por la consultora en los 2 años de exitoso trabajo. No existen jefes (nada curiosamente AOL Argentina tampoco tiene un jefe maqximo, y las decisiones supremas son tomadas colegiadamente por los directores ademas de la instrucciones de AOL Internacional).
* Uno de los elementos mas desastrosos en el flujo organizacional son las decisiones tomadas por quienes tienen poder pero carecen de know how. Uno de los errores mas reiterados que vemos en todas las organizaciones es que quienes saben no son escuchados y quienes pueden deben callarse.
* Entre los obejetivos del knowledge management esta acertar la posibilidad de que el saber se convierta en poder y viceversa. Precisamente la función del KM es dispersar el capital intangible (habilidades. intuicion y sabiduría) que hay en las organizaciones y convertirlo en innovaciones.
* Aunque la funcion del KM es múltiple (convencer a otros miembros del directorio de las ventajas de una idea y conseguir financiarla, promover la flexibilidad en la descripción de puestos y tareas de manera de incentivar la auto-segregacion de unidades inteligentes) su principal mision es disolver en todos los niveles los desajustes y parálisis derivadas del peso formal de la organizacionitis.
* Su principal tarea es encontrar a quienquiera en una organización sea capaz de hacer algo nuevo o distinto si hiciera falta (los absurdos pueden ser infinitos. Imagínense que una corporación de 14.000 empleados quiera poner una radio interna y necesite un locutor, ¿a quien deberia elegir a la secretaria de algun director o seguramente a algunos de los varios egresados del ISER que están en su nomina de pagos? Bingo justo estan haciendo al revés. Eso un KM no lo permitirá jamas.
* Aunque en nuestra pagos el KM todavía no tiene demasiados adeptos ni conversos, un estudio sobre 200 ejecutivos de 158 de las mas grandes

multinacionales muestra que el 80% tiene proyectos de este tipo en marcha. El año pasado las consultoras movieron 1.800 millones en el tema, cifra que se quintuplicara en solo 3 años.
* Las propias consultoras están obligadas a autoaplicarse las recetas que presionan para fuera. Así KMPG gasto $100 millones recientemente para rediseñar sus sistema comoputacionales de manera de poder captar el conocimiento de sus propios expertos.
* Y el grupo de cabezas de serie como McKinsey, Andersen, Boston Consulting y una recién llegada Scient de San Francisco, tienen las bases de datos internas mas sofisticadas del planeta.
* Lo mejor del caso es que teniendo todos estos aparatos y contando con el know how de tanta gente talentosa y experta, el cambio organizacional resulta tan dificil, doloroso y muchas veces tan poco efectivo como antaño. Lo que le da mucho mas la razón a Grove que a Chalmers.
* Lo que necesitamos para que la organizaciones estén a la altura del fin de los tiempos no son tanto maquinas y programas, software y pensamiento managerial , como una autentica reinvencion de los paradigmas del conocimiento.
* Necesitamos lisa y llanamente a un nuevo Freud, je y esos no se hacen por encargo ni recambiando programas. La cosa va en serio. La contradiccion es absoluta: los programas de rediseño organizacional a malsava (como reinventar la industria del turismo) necesitan de colaboración a gran escala. Pero la innovacion sigue siendo estrictamente individual. ¿Porque compartir las ideas si estas se pagan cada vez mas caras?
* A ningún águila le gusta volar en una formación. Por suerte (aunque esto de esperar que aparezca un nuevo Freud no esta nada mal) existen algunas herramientas incipientes que pueden ayudar a crear estas formaciones de anguilas.
* KMPG por ejemplo tiene un software denominado Knowledge Mail de Tacit Knowledghe Systems que analiza todos los e-mails enviados por sus empleados y deduce su nivel de expertise en distintas áreas conviertiendolo en un perfil personal que el usuario puede editar.
* Los colegas pueden integrar a la base de datos de la organizacion a quien tiene la habilidades requeridas para resolver un problema. Los individuos pueden examinar sus propios perfiles pero no pueden ser leídos por otros.
* Cuando alguien en la organización pide un expertoiel sistema puede recomendar a otro miembro del staff, pero no hasta que tenga el permiso del aludido.
* La razon es sencilla y genial. Las companias aprenden a reconocer que lo que sabemos depende de quien haga la pregunta. La gente muy inteligente no esta dispuesta a brindar su quintaesencia a un masa de cables y chips.
Pero tanta sofisticacion frente a como funcionan las compañias reales - especialmente en America Latina- a veces parece mas una maldicion que una bendicion ¿Ustedes que creen? Chau ya de noche en domingo les digo bye AP.

Interlink Headline News No 2044 del 05 de Septiembre de 2000

LA CAPTOLOGIA O EL ESTUDIO DE LAS COMPUTADORAS COMO TECNOLOGIAS DE LA PERSUASION A HAMACARSE SEÑORES Segunda Parte
* Algo sabemos de la captologia. Muy poco y menos focalizado todavía. Que la captologia es el estudio de las computadoras como tecnologías persuasivas. Es hora de ver en que dirección este estudio puede llevar, quienes están trabajando y en y cuales son los principales problemas y desafíos de la disciplina en particular en el tortuoso y discutible campo en donde la persuasión y la tecnología

interseccionan con la etiva (Ver los excelentes trabajos \"Towards an ethic of persuasive technology\" de Daniel Berdichevsky & Eric Neuenschwander; \"Understanding seductive experiences\" de Julie Khaslavsky & Nathan Shedroff y \"Personalisuasion: a new approach to customizing persuasive strategies\" de Adma Wiener todos bajables de www.captology.org.
* En un borrador seminal de B.J.Fopgg -padre de la disciplina- se discuten las 7 direcciones principales hacia donde va (o debería ir) la captologia. No esta de mas revisarlo y comentar los mas importantes.
* La captolgia debería focalizarse en las tecnologías interactivas que cambian los comportamientos -mas que las actitudes. Esto es así porque el cambio de comportamiento es mas difícil de lograr que el cambio de actitud, el cambio de comportamiento es mas util para quienes estasmos preocupados por los efectos concretos en el mundo real, ademas se puede medir el cambio de comportamiento sin necesidad de utilizar auto-reportes
* La captologia debería adoptar y adaptar teorías, esquemas y categorías provenientes de otros campos relacionados con la persuasión, como la psicología, la retórica y los estudios comunicacionales. El nombre de Aristóteles siempre refulge en estos contextos porque aunque jamas pudo imaginar lo que seria una computadora sus insights acerca de la retórica y la narratologia siguen siendo tan actuales hace 2500 años como hoy (y sino vean \"9 Reinas\" la extraordinaria película de Fabian Bielinsky en una onda muy afin a \"Los sospechosos de siempre).
* La psicología cognitiva y social también tiene mucho que aportar a la neonata disciplina de la captologia al ocuparse de los distintos tipos de persuasión e influencia, y la teoría de la comunicación -tan desvencijada y venida a menos últimamente, especialmente en sus variantes académicas, algo puede aportar a partir de su experiencia en el análisis de los efectos persuasivos de los medios y otras fuentes de mensajes.
* Uno de los aspectos centrales de la captologia es cambiar totalmente la lectura de los efectos de la persuasión desanclándolos de la deriva tradicional que lleva a a estudiarlos principalmente en las computadoras de escritorio yendo en cambio hacia las tecnologías interactivas que son especializadas, distribuidas o embedded.
* Las computadoras especializadas no corren muchos programas ni cumplen distintas funciones. En general solo sirven para una tarea especifica y todo su diseño apunta a hacerlo muy bien (ejemplo monitoreo del ritmo cardiaco o PDA). También se trata de estudiar los efectos persuasivos en las redes internas o externas y sobretodo el impacto de los chips en maquinas autonomas como coches, maquinas de hacer ejercicios o teléfonos de todo tipo.
* Queda clarisimo que en el futuro inmediato las tecnologías mas interesantes serán las embedded ,porque las computadoras de escritorio ocupan muy poca parte de nuestro tiempo, en tanto todos los perifericos y las situaciones de persuasión mas importantes de la cotidianeidad tienen lugar precisamente con la gente en movimiento y en situaciones no directamente ligadas al trabajo o al desktop.
* La captologia debe focalizarse tanto en lo que existe como en lo que podría existir. En las tecnologías persuasiva realmente existentes, y en las que podrían llegara existir porque uno de los aspectos mas interesantes de la nueva disciplina es su capacidad generativa, la habilidad que tiene de generar nuevas posibilidades para el uso de las maquinas.
* Un area relativamente sensible y que dará mucho para discutir (también para evitar las criticas fáciles y las resistencia mas obvia) es esa dimensión ética relativa a la persuasión en general, a las computadoras en particular y a su interacción como potenciacion de ambas.

* Como cualquier otro medio persuasivo, la persuasión computacional bordea arenas peligrosas y pone en cuestión muchos de nuestros actos e intenciones.
* Y si bien la etica (especialmente en nuestro país) parecía ser una disciplina en riesgo de extinción, por suerte la labor de muchos filósofos y epistemologos esta volviendo a demostrar su importancia y utilidad. Obviamente en estos tiempos de aceleración inclemente de los efectos tecnológicos, necesitamos una tecnoetica y esta es mas que requerida en el mapa de la persuasión computacional.
* Y si bien la frontera entre lo decoroso y lo indecoroso, lo permitido y lo prohibido, lo ético y lo que no lo es, es porosa, socialmente construida, históricamente variable, etc. no es lo mismo usar a una muñeca para fomentar la paternidad responsable, o un CD Rom para promover hábitos alimenticios sanos que recurrir prototipos (cuando no a productos finales) que generan practicas mas que cuestionables.
* Así por ejemplo una tragamonedas que use animación y narración para hacer mas atractiva la experiencia de apostar, o un sistema que graba la actividades de los empleados en la web, o un sistema de monitoreo de los empleados de un restaurant que controla que se laven la manos después de ir al baño (aunque no lo crean estas estupideces existen) o -esto si es que bien común y perverso- un sistema de instalación de software que no solo llama automáticamente a la compañía que lo fabrico para registrar al nuevo usuario, sino que de paso brinda datos personales (no aportados voluntariamente pro este) acerca del comprador.
* En casi todos los casos anteriores si alguien ganan con la movida son las empresas, mientras que los individuos corren el riesgo de perder privacidad, plata o libertad. Es posible en cambio pensar desde el diseño mismo de los sistemas y aplicaciones situaciones de ganancia/ganancia para lo cual hay que decidir eticamente beneficios compensados .
* La implicancias éticas de quienes diseñan tecnologías persuasivas es parecida a las de quienes actúan persuasivamente en otros campos sociales: vendedores, coaches, consejeros, líderes religiosos y políticos, misionarios laicos o confesionales). Es decir de cualquiera que con sus acciones o dichos afecta el comportamiento de los demás
* Dado que no existe una etica universal (aunque si ciertos principios éticos muy generales y comunes a todas las épocas y culturas) todos debemos ser muy sensibles a las posibilidades de los usos y abusos de nuestros productos y practicas.
* Y aunque las implicancias eticas de quienes estudiamos a la tecnologías persuivas es relativamente distinta de la de quienes los diseñan, por ser nuestras perspectivas un poquito mas amplia s también deben ser un tanto mas exigentes.
* Así se trata de : 1) Identificar a los artefactos y tendencias que a menudo en forma invisible o inconsciente persuaden o modifican comportamientos, 2) contrastar su efectividad con sus efectos (lo que dicen querer y lo que efectivamente logran), 3) revelar los hallazgos y difundir los resultados de estas investigaciones (que muchas veces contrarían los intereses de fabricantes y de empresas de primera monta), 4) en el caso de ser necesario tomar medidas efectivas para cancelar los efectos perversos, discontinuar la promoción o venta de ciertos productos y eventualmente poner mucha presiones social para cerrar ciertas caminos de la investigacion.
* Apenas estamos poniendo el pie en el terreno dentro de unos días mas discusiones fondo acerca de la etixa de las tecnología persuasivas. Para quienes quieran conocer y profundizar en distintas dimensiones de la captologia vean: Para salud y tecnologia los trabajos de Jonathan Marshall; para ecologia y tecnologia los de Jason Ulibarri, para los cursos ya impartidos de Catpologia en 1997, 1998 y 200 y para la crebilidad en la web todas las referencias en www.pcd.stanford.edu/captology/Relevant_Groups/relevant_groups.html>

Chau con un hermosisimo lunes en Buenos Aires que remontará la temperatura hasta los 20 grados y ya olfateando la primavera les decimos hasta mañana AP.

Interlink Headline News No 2045 del 15 de Septiembre de 2000

DIAS DE TRUENOS Y RUIDOS LOS MDOELOS POST-DERECHO DE AUTOR DE MP3.COM, GNUTELLA Y NAPSTER
* Como una especie de venganza de las punto com. que (aun) no se mueren, se murio el segundo sitio agorero que preanunciaba la muerte de los demás. Se trata de dotcomfailures.com que en solo 3 meses dilapido 2.6 millones, se dio un festín de congratulación por el mal ajeno y ya estiro la pata.
* Hay malas lenguas igualmente ofuscadas por eso de hacer leña del árbol caído, que sostienen que a la no menos viperina fuckedcompany.com en cualquier momento le podría pasar lo mismo.
* Mientras tanto se vienen abajo imperios carcomidos como Starmedia que echo al 15% de su personal, incluyendo probablemente a nuestro querido Jean Sanchez, y hasta a la propia e imbatible Altavista que tomo ese porcentaje de despedidos como un buen indicador de posibles rehabilitaciones e hizo lo propio.
* ¿Que son estas caídas permanentes? ¿Que significa que en Argentina solo hay mercado para 50 punto.com y que el mismo esta sobreexcedido (como los coroneles en su momento que querían pasar a generales) por las mas de 250 firmas ya instaladas y en funcionamiento que quieren sobrevivir a toda costa?
* Ya empiezan las manipulaciones y los escamoteos. Como empresas que se tienen pica por algún motivo (justificado) y que utilizan servidores no protegidos de terceros para hacerle insultar a los medios que las denuncian achacandole la culpa a otros. Y así sigue girando la calesita.
* Pero mas que perdernos en las minucias de las empresas locales (fíjense que inclusive un gigante como UOL dice en uno de sus últimos informes que los ingresos por comercio electrónico apenas llegan al 1% de su facturación y que ha perdido plata en el tercer trimestre) habría que echar un vistazo mas amplio a los fenómenos macro del mundo digital. En particular al destino (y a los merecimientos) de un sitio insignia tal como es MP3.com.
* Porque mas alla de impericias y avideces lo que MP3.com plantea es una cuestión mucho mas de fondo y significativa que quien llego primero y si el territorio es mío mío, como se discute a diario entre la empresitas virtuales en la Argentina.
* La reciente decisión de una corte yanqui que obliga a MP3.com a pagar mas de U$ 200 millones a las monopolicas discográficas nos retrotrae a la cuestión central de la frontera digital: ¿empowerment o mero arreo de los consumidores?.
* ¿No seria la menor de las paradojas que las empresas virtuales como MP3.com o Amazon.com que nos devolvieron un poder de decisión y una capacidad de reapropiarnos de la cadena de valor inusitado en el mundo de las bricks and mortars hubiese sido meros caballitos de Troya (o peor aun maquinas de testeo y de detección de los movimientos del deseo) para que la empresas de carne y hueso monopolicas de siempre finalmente se queden con todas las enseñanzas, conformen nuevos productos carisimos y cerrados y todo vuelva a ser igual como antes?
* Si la sentencia contra MP3.com nos pone las pelos de punta es porque no contesta a la pregunta de fondo, a saber ¿las leyes no deben cambiar cuando se producen cambios tecnológicos de esta magnitud) ¿Frente a las leyes tecnologicas de Metcalfe y de Moore no habrá que inventar leyes mucho mas flexibles, acotadas en el tiempo y morficas que las que tenemos hoy? ¿No necesitaremos empezar a

imaginar leyes transitorias e interactivas? ¿Leyes mutantes y ad hoc con vencimiento temporal hasta el aparecimiento de las nuevas tecnologias? Veamos
* Lo primero es que en esta disputa no hay ningún santo. Despues de todo MP3.com funciona mas con la lógica del entrepreneur que la de Robin Hood.
* Para defenderse de las acusaciones de discográficas como Universal argumenta con una mezcal de ingenuidad y mala fe. Dicen ellos que no permiten que los usuarios copien indiscriminadamente CD´s sino solo aquellos que o bien están almacenados (legalmente) en sus disco duros o por los cuales pueden alegar tener copia de la factura (nunca escuche tanta estupidez junta).
* Para colmo de males, y supuestamente según ellos para evitarle engorros al navegante, MP3.com ha copiado todos los discos que los navegantes quieren bajar de una copia propia por la cual -según las discográficas. no están pagando los respectivos derechos de difusion.
* Es decir las discográficas -ningunos bebe de pecho por otra parte- acusan a MP3.com de por lo menos dos delitos distintos. Regalar una propiedad que no es suya, y no reconocer que son un medio de broadcast, y que mas alla del primer delito aunque lo único que hicieran fuera difundir las canciones, en ese caso también tendrían que pagarle al SADAIC yanqui (BMI, ASCAP, o lo que fuera).
* El caso de la polémica entre Napster y Metallica es mas complejo porque allí no ha habido tanto amenaza de acciones judiciales sino mas bien una política preventiva que recuerda los mil y un intento anteriores de las discográficas por tratar de parar la pelota mientras evoluciona la nueva tecnología, y cuando los tantos están mas o menos claros, tratar de apropiarse de los nuevos modelos de negocios que estas suponen -mientras los platos rotos los pagan otros (en el caso de hoy MP3.com que lo invento).
* ¿O acaso los editores de partituras no atacaron las pianolas insistiendo que sus cilindros perforados en realidad eran partituras? ¿Y el cine no se volvió loco con la aparición del video hasta el punto de que durante años fueron inhallables películas salvo las pornográficas que se pagaban a precio de oro ($80 o mas en la época)?.
* Frente a la avalancha tecnologica hay dos opciones y cual gane en este caso es dudoso. O bien se termina el negocio del de disco porque en el futuro cualquier banda pone sus promos en linea y toda la ganancia viene de los conciertos en directo y del franchising. En ese caso a las discográficas (que manejan un negocio de varias decenas de miles de millones anuales) solo les quedaria ofrecer una suscripción a su catalogo musical y lo mas importante seriá la mercadotecnia para la promoción de los artista independientes.
* O bien no pasa nada y las discográficas siguen manejando la parte del león del negocio solo que utilizando nuevos canales de distribución, impidiendo las copias piratas, poniendo marcas de agua digitales en los originales, persiguiendo a sitios como MP3.com y Napster, etc.
* Por ahora esta ultima opcion esta vedada mas bien por las dificultades tecnológicas que no por los afanes persecutorios de las discograficas.
* Pero la primera opción tampoco es viable para los grandes artistas que hacen millonadas de sus derechos de autor y de sus discos de platino y otros viles metale parecidos.
* Hasta que en noviembre se dicte al sentencia definitiva en el caso de MP3.com, la gran discusion seguira siendo de quienes son los derechos de autor en el caso de las canciones. ¿De las discográficas? ¿O de los autores? Obviamente Universal alega que las canciones son un trabajo por el que se paga (work for hire) -algo semejante a lo que hacemos todos en las compañías reales o en las punto-.com en donde lo producido o inventado no es propiedad nuestra sino de la empresa- lo que le otorga a las discográficas la propiedad de la obra por encima del compositor.

* Este concepto será eliminado de la ley norteamericana que establece los derechos de autor después de su masiva protesta. Y al quedar invalidado también lo quedaran los derechos que dice proteger.
* La cosa se complica todavía mas frente al desdoblamiento del modelo de distribución gratuita. Porque una cosa es MP3.com (que se contamino totalmente de oportunismo al recibir hace 14 meses $10 millones de la firma de capital riesgo Sequoia) volviendo muy confusa su pertenencia a los grupos de la \"información quiere ser libre\", y otra muy distinta son Napster o Gnutella que aparentemente muestran intentos de colaboración horizontal entre internautas. Lamentablemente esto es mas una ilusión que una realidad. Según un estudio reciente de Xerox, son muchos mas quienes descargan los temas que quienes los ofrecen. Sobre una muestra de 314 maquinas el 1% de los servidores ofreció el 40% de los temas bajados. Así que eso de que en la web la economía del don se cumple a rajatabla es nuevamente una (bienintencionada) ilusión. Chau un dia atrasado y con este vaho gris y pluvioso alrededor, les decimos hasta mañana AP.

Interlink Headline News No 2046 del 08 de Septiembre de 2000

LA FATIGA DEL SOFTWARE. MICROSOFT.NET OTRO MONSTRUO GRANDE QUEN PISA FUERTE
* Para hacer negocios hay que tener muchas virtudes: paciencia, intuición, sagacidad, temeridad, imaginación, consistencia, inteligencia y que se yo cuantas cosas mas. Que difícilmente residan todas en una sola persona o cuadradito o raviol de una organización. Y que todavía mas infrecuentemente puedan hacer sinergia en el mismo tiempo y en el espacio inventando esas maquinas de alegrar los corazones (ajenos) y engrosar el bolsillo (propio).
* Toda organización tiene (o tuvo) su momento de gloria y mas alla de la proverbial tendencia a de los humanos a idealizar al pasado o al futuro -conviviendo malamente con nuestro presente- es cierto que debe haber sido maravilloso trabajar en Apple en la era pre-Sculley, o en Sun cuando recién llego Bill Joy (ver editorial 1511 \"El golpe maestro. La nueva killer app y de amigos que ya no lo son y de desconocidos que bien querríamos que lo fuesen\" (21/3/99), o en Netscape a principios de 1995 o en America On Line en 1992.
* ¿Habrá sido alguna vez fascinante trabajar en Microsoft? ¿Estar en Redmond en 1995 cuando Gates viendo que su estrategia de la MSN se iba al diablo logro en 6 meses reinventar a la compañía?, ¿O en 1990 cuando después de años de ir a la zaga del Macintosh Operating Systems tiro por la borda a su enclenque DOS y le vendió a precio de oro iconitos de segunda al resto del mundo?, ¿O tal vez a fines de los 70 cuando tenia todo por delante y ayudo a inventar la computadora personal?
* No se cuando fue una excelente época para trabajar en Microsoft, pero la pregunta obligada para cada uno de los mas de 19.000 personas que estan en Redmond y algunos miles mas que trabajan en el mundo hoy es ¿que pasara con nosotros, nos alcanzara la división de la compañía, después de de haber jugado 20 años en primera tendremos que pelear por no irnos al descenso?
* Mirar el balance de Microsoft no le auguraría a nadie un fin tan triste (aunque en el ultimo año ha perdido a un puñado de sus mejores hombres entre ellos a Nathan Myrhvold su ex-CTO) por cuanto la facturación no para (alrededor de U$20.000 millones anuales) y las ganancias acompañan (la increíble suma de U$8.000 millones).
* Pero donde la cosa no luce tan bien es tanto en su descapitalizacion bursátil (tomando como base 100 diciembre de 95 las acciones de Microsoft llegaron a un pico de crecimiento acumulado de 1100 puntos, a principios de año y cayeron

actualmente a 700, mientras que las de Cisco de un pico de 1900 bajaron a 1400 pero hoy están nuevamente en el 1700 .
* Lo cierto es que para Microsoft no hay nada mas estimulante y enriquecedor que nuevos desafíos, sean los que por fuerza les quiere imponer la ley, sea los que forman su núcleo de innovación y la obligan a estar siempre lanzada hacia adelante, para evitar un mandato de origen: ser la primera corporación high-tech que logra reinventarse a si misma.
* El nombre de la nueva iniciativa es obviamente Microsot.NET buscando ser en el universo de la web una experiencia tan ubicua como lo fue windows en las computadoras de escritorio, portátiles y en la redes locales
* Microsoft escucho los rumores o las vociferaciones que hace rato pululan en la red y sabe que aunque mato as Netscape en el fondo (del barco hundido) las huestes de Clark & Andreessen tenían razón.
* De aquí a poco todo el software que se compre (o alquile) en el mundo no vendra ya mas en CD-Rom´s ni en cajas, sino que se tratará de muchas capas de software \"implantadas\" en todo tipo de servidores, cuyos clientes finales seran indiferentemente PC´s, celulares, computadoras de mano, televisores, y todo otro tipo de aparatejos de cuya forma y alcance aun no tenemos idea.
* El objeto del proyecto gira alrededor de algo que a Bill Gates siempre lo hizo sonreír (llenadole de paso las faltriqueras) a saber estandares, homogeneización, compatibilidad, reduccionismo y -hasta cierto punto- eficacia.
* De lo que se trata es de que todos los servidores distribuyan la información en un formato compatible con todos los clientes que quieran accederla, de modo tal que cualquier tipo de información emanada de los servidores mas disimiles pueda converger sintetizada inteligentemente en paginad personalizadas interactivas.
* Se trata de los aclamados -por Microsoft- webservices. Y nada hay en la idea que no hayamos escuchado antes -Java, Jini, XML- solo que nunca previamente una corporación del peso, la tradición (acaba de cumplir 25 años) y las posibilidades de rediseñar el mercado, como Microsoft se puso en serio a convertir esas imágenes y fantasías en realidad.
* Si Microsoft la emboca la red (al menos en sus usos mas pragmáticos y cotidianos) se volverá cada día mas sutil . Y para las compañias que hacen del e-business su caballito de batalla, la propuesta de Microsoft implicaría terminar para siempre con las rigideces y los costos marginales volviendo a los mercados mas eficientes que nunca.
* Para Microsoft esta es la próxima jihad (guerra santa) pero que la gane es tan incierto (y arriesgado de pronosticar) hoy, como el pasó en las veces anteriores. Con una dosis en contra mas notorio en esta oportunidad.
* A saber, que el corazón de la iniciativa radica en el XML (extensive markup language) y XML es lo menos propietario y monopolizable que se pueda imaginar (hay 424 miembros del World Guide Web Consortium colaborando en su desarrollo). Y hasta ahora siempre Gates (ver The Profitz Zone de Adrian Slywotzky se lleno de plata monopolizando estandares).
* Mas curioso -o que eriza aun mas los pelos- es que ninguno de los mandamases de Microsoft sabe (o se imagina con cierta claridad) cual será el próximo modelo de negocios que podrá hacerle rendir plata a esta iniciativa.
* Nadie sabe -especialmente Paul Maritz responsable principal de Microsoft.NET- cuanto y porque la gente estará dispuesta a pagar en el nuevo esquema.
* A Gates no le faltan ni agallas ni mañas y se caracteriza por tener la visión del águila cuando de nuevas oportunidades se trata. En este caso aun a sabiendas de que no puede monopolizar el estandar esta convencido de que si pone todo el peso de su compañía a favor de una masificacion del XML, se podrá quedar con la parte del león.

* XML no es otra cosa que una forma estandarizada de almacenar datos en bruto -textos, hojas de calculo, listas de precios, inventario de empleados, lo que queramos- de manera tal que cualquier numero o párrafo contenga alguna marca adicional de modo tal que pueda ser recuperada por distintos tipos de dispositivos de entrada.
* Estos datos estructurados se convierten así en unidades de información transportables y modificables por cualquier maquina y programa -aunque obviamente carezcan de los utilitarios y aplicaciones que los creraron (se trata de una especie de PDF dinámico).
* XML es el código de barras para la información. Impactara en forma dramática en la web de dos modos. En lo inmediato permitirá que los internautas tomemos cualquier información en linea y la copiemos y peguemos (respetando su estructura original) en cualquier programa que queramos.
* Mas importante XML se convertirá en la lingua franca que permitirá que la compañías de software, los programadores corporativos y los desarrolladores de web diseñen servicios web capaces de atraer capacidades informacionales o transaccionales de distintos sitios combinadolas en una pagina web a medida.
* Suena fácil pero es dificilisimo de lograr. Suena viable, hasta ahora es tan remoto como la web de hoy lo estaba de la imaginación en 1993 o 1994. Que hayan pasado cosas inesperadas no quiere decir que lograremos las que esperamos.
* Como a pesar de lo que declama, Gates siempre tiene la vaca atada, su jugada maestra consiste en arrojar al mercado en pocos meses el programa visualstudio.net que con unos poco clicks permitirá convertir a cualquier programa actual escrito en Basic, cC, Java y otra decena de lenguajes de programación en XML.
* Y aquí esta la madre del borrego, porque la idea es convertir a todos los servidores actuales que usan Windows en una versión aggiornada de webservices XML. Si al poco tiempos se descubre que los servidores windows y las maquinas que corren windows trabajan mejor y mas rápidamente con el XML -que cualquier version rival especialmente las de fuente abierta y las gratuitas- donde el mundo volverá nuevamente a la wintel-dependencia.
* Sea como fuere Microsoft esta arriesgando mas e invirtiendo mucho en la xml-izacion de todos sus servicios y productos, en particular tratando de que su portal MSN por fin adquiera alguna identidad y pueda servir para algo.
* Las promesa son finitas, las dudas no son menores. ¿Querrá la gente cambiar su viejo Office 98 o 2000 de escritorio por miniaplicaciones bajadas sobre demanda de la red? ¿Podrá una compañía como Microsoft -mas alla de si la desguazan judicialmente- acostumbrada a la segmentación, y a las capillas corporativas, autorediseñarse para este nuevo mundo que se viene?
* Los comentaristas y analistas sugieren que toda la estrategia imaginada por/para la Microsoft.net está mal desde el principio y que podriaexperimentar el mismo fracaso (pero con consecuencias mucho mas reales) que la original MSN de 1995.
* Ademas no solo no fue Microsoft el primero en entender y querer capitalizar la ventaja del XML, sino que empresas del fuste de IBM. Sun, Yahoo y Oracle hace rato que están promocionando y promoviendo e-services como los que Bill Gates dice que proveerá en el futuro.
* Especular con el fracaso de un hombre como Bill Gates dado a hacer y a conseguirlo todo es mas que inútil. Queda en claro al menos que cada vez que lo acorralan Bill Gates se inventa nuevas reglas y deja a los acosadores pagando.
* Tambien se entreve que a lo mejor hasta los lobos mas consagrados a veces pueden ponerse la piel de cordero y mimetizarse con ellos. Si Bill Gates entroniza este nuevo modelo de estandar abierto vamos a tener que sacarnos el sombrero porque habría logrado un morphing unico en la historia.

Mientras tanto veamos y hagamos. Y aunque no sea corporación de nuestra devoción, celebremos los 25 años de Microsoft que para sobrevivir se ve obligada a cambiar como nunca s elo imagino nadie. Ni nosotros mismos. Atrasado un día y con el gris en el horizonte les digo hasta mañana AP

Interlink Headline News No 2048 del 11 de Septiembre de 2000

MODELOS DELIRANTES DE NEGOCIOS PROLOGO
* Y finalmente pise Economicas nuevamente. Hacía años -desde que cite con Heliosa Primareva Epistemologia de las organziaicones 4 o 5 años atras no pasaba de le entrada-.
* Y justo me toco un dia horrible, con una lluvia impresionante bañando los pasillos internos, debiendo trepar 3 pisos por la escalera y bajando idem para no tener que esperar a la ridicula y exclusiva ascensor.
* Se trato de una clase como profesor invitado en la catedra de Pablo Aristizabal de marketing y comercializacon. Fue un grupo compactode unos 120 alumnos ayudado esta vez porun enchufe que funcionaba (no como en sociales), por una importante y util pantalla y por un minicañon que cumplio debidamente sus funcion.
* La clase queria apuntar à la tecnofgrafia y la segmentacion segun variables tecnologicas (lo vimos en las tres editoriales sobre Modahl), pero no se metio demasiado en tales honduras aunque borroneo algunos de los temas claves relacioandos con los modelos de megocios.
* Si bien en muchas ortras cosas podemos ser tolerantes o insensatos con esto de los modelos de negocios nos hemos pusto un poco hinchapelotas. Porque estamos cansados de ver como caen los punto.com porque no tienen idea de xcual modelo seria el mejor para ellas.
A maldicion me quede dormido y pierdo el aivon si sigo asi que o les mando algo de Catamarca o esperan hasta el domingo o lunes. Chau AP corriendo como siempre

Interlink Headline News No 2050 del 12 de Septiembre de 2000

LA EDUCACION SENTIMENTAL EN LA ERA DEL ESPECTACULO
* Y Hugo Diamante lo hizo otra vez. Dos congresos simultáneos uno sobre salud con mas de 700 participantes y otro sobre educación digital con una participación un poco menos numerosa de mas de 400 docentes de varias provincias.
* Fuimos de la partida un montón de conocidos. Entre ellos Antonio Battro, Mario Carretero, Beatriz Fainholc, Rosa Kaufman, Edith Litwin, Marcela Czerny, Alejandro Spiegel y quien suscribe.
* Fueron tres larguisimo días con exposiciones -como la que acabo de hacer de mas de 3 horas de duración.
* Al final la gente se empezó a ir porque hubo un problemita con los certificados y porque ya no daban mas. Sin hacer calor como otras veces el aula magna de la Facultad de Humanidades estaba bastante \"quente\".
* Por suerte habia un buen cañón, un excelente audio y pude pasar sin uno solo inconveniente DVD\'s, Power Points y conexión en directo a Internet. ¿Que les perece? El tema de la charla fue \"Educación sentimental en la era del Espectáculo\". A continuación un pequeño resumen de una parte.
* Los apocalípticos en contra de la cultura de la imagen (con Sartori a la cabeza y a los pies) insisten en que hay que vacunar a las nuevas generaciones para evitar que contraigan las maléficas enfermedades derivadas de la hiperstimulacion sensorial, y de la hipertrofia emotiva que caracteriza a la cultura del espectáculo.

* Los apocalípticos son como los escépticos que, al sostener que todo es relativo, relativizan su propia afirmación. La eficacia de las vacunas radica en inocular mediante ellas pequeñas dosis del mismo virus que se quiere combatir.
* La naturaleza dixit y nosotros debemos obedecerla. Para evitar que se contraiga una dolencia es preciso padecer el mismo mal que se quiere evitar. No por nada los griegos, que de tontos no tenían un pelo, usaban una unica y exclusiva palabra \"farmakon\" (brillamente analizada por Jacques Derrida en \"La pharmacie de Platon\" para designar indistintamente al veneno como al remedio que lo cura.
* Aunque la mitad de lo que los apocalípticos dicen fuera cierto (y a lo mejor no lo es ni un cuarto), la defensa de la racionalidad frente a los pretendidos embates d ela emotividad necesita incorporar dosis de emocion en los proceso educativos tendientes a activar la racionalidad y a controlar las emociones -ma non troppo.
* Uno de los mas agudos pensadores sobreel tema A.R.Damasio en su nunca bien ponderado \"El error de Descartes. La razón, la emoción y el cerebro humano\" lo dice con propiedad determinados aspectos del proceso de emoción y del sentimiento son indispensables para la racionalidad\".
* El aparato de racionalidad no salió de la nada sino que fue construido por la naturaleza a partir de la regulación biológica -algo que Piaget, a pesar de sus limitaciones en relación a la conceptualizacion de lo emocional,había ya anticipado hace mas de tres décadas en su extraordinario \"Biología y Conocimiento\".
* Por supuesto que la emoción incontrolada o mal dirigida puede ser la causa del comportamiento irracional. Pero la reducción de las emociones puede constituir una causa igualmente importante de comportamiento irracional.
* Como bien lo muestra Hannibal Lecter en \"El silencio de los inocentes\" no hay nadie mas hiperracional que los sociopatas y los psicopatas,
* No deja de ser llamativa esta nueva paradoja. A saber que la emotividad considerada por los apocalípticos como un obstáculo para la activación de la racionalidad, es en realidad el requisito indispensable para su activación.
* Aunque a veces se lo declame, aunque algunos docentes y pedagogos hayan leído desde Luria a Gardner y desde Bruner a Damasio, son pocos quienes se toman en serio la constatacion de que ningún educando llegará a un comportamiento maduro, a una actividad intelectual fecunda y a una adecuada toma de decisiones sino moviliza el cerebro emocional.
* El mismo Piaget piso el palito cuando ignoro lo que hacia posible (y necesario) el pasaje de une estadio cognitivo al otro. Se limito a buscar la estructura subyacente a la acción, creyendo que las propias estructuras lógicas provocaban el cambio cognitivo.
* Lo que dejo sin resolver (tarea a la que se aboco una de sus disculpas Sara Pain que al mismo tiempo conoce bien y usa mejor aun a Freud) era cual era el motor del desarrollo, que es lo que hacia posible el paso de la lógica de la acción sensoriomotriz a la lógica del objeto mental.
* La adquisición de conocimiento necesita tanto de lógica, como de energía. La lógica es indispensable para que la novedad resulte comprensible, pero sin el sentimiento, el deseo, la libido y el sentimiento, la dimensión energía no aparece ni permite cerrar el esquema explicativo.
* La afectividad no explica las estructuraras lógicas ni la modifica, pero es imprescindible como motivación para que se produzcan los procesos que las explican y la modifican.
* La teoría pedagógica y educativa esta llena de falsas dicotomías. Entre ellas las mas sobresalientes son el falso conflicto entre placer y esfuerzo, la ignorancia de la existencia de emociones primarias y secundarias, el paso por alto de la maduración como escalonamiento de los placeres.
* Obviamente quien ha trabajado todos estos temas con lujo de detalles es Joan Ferres en su obras mas reciente \"Educar en la sociedad del espectáculo\". Allí

analizo la escala de placeres en la lectura, la emotividad en la Zona de Desarrollo próximo de Lev S Vygotsky, la relación entre objetos de conocimiento y de deseo, la necesidad de tender puentes entre el cerebro pensante y el cerebro emotivo, etc.
Pero estoy muy pero muy cansado así que la dejamos ahí. Desde Catamarca les mando saludos. Ah si no pudimos ir hoy de excursion a Rodeo porque habia un gran incendio en las afueras de la ciudad. Cambiamos de itinerario y llegamos al miradoe de la Cuesta de Portezuelo a 1200m, intersante pero bien movilizador de la emocion cagazo, para un agarofobico como yo. Chau AP.

Interlink Headline News No 2051 del 13 de Septiembre de 2000

EL GRAN FABULADOR. DE PORQUE ADMIRAMOS A MARIA ELENA WALSH Y EN CAMBIO DESCONFIAMOS DE MARTIN VARSAVSKY
* Si hay gente que se merece un homenaje, entre ella esta obviamente María Elena Walsh, quien hoy en el Teatro Gran Rex recibirá uno a su altura con motivo del traspaso de su fondo editorial de un microemprendimiento local a una multinacional como es Alfaguara.
* María Elena Walsh es una de la pocas argentinas que esta en donde se merece, que no quiere mas de lo que tiene (entre ello y sobretodo el cariño y amor de un publico multigeneracional), pero muy especialmente se trata de una persona con derecho a decir (y decir en contra de lo que la mayoría politicamente incorrecta piensa, como por ejemplo en el famoso caso de la Carpa Docente) sin que ninguna investigación o inconducta o incoherencia (generalmente lanzada desde los sectores que tapan las suyas ventilando las ajenas) pueda empañar su lengua afilada y su profunda desafección para con el mundo en el que vivimos.
* Ya lo dijimos varias veces aquí, nos cuesta contar con los dedos a personas de la estirpe y del estilo de María Elena entre nuestros compatriotas. Porque se nos cantaba incluíamos en el haber de aliados posibles a Tato Bores, pero el ya no esta entre los vivos.
* Los otros argentinos que la prensa vende por allí como pensadores o talentos locales (pensemos en Ernesto Sabato o Mario Bunge) son meras caricaturas de una argentinidad estoica y zaheriente, de personas por encima de toda sospecha (no solo moral sino también intelectual) que indiquen la dirección de un país que podría haber sido pero que no es.
* Entre los inventos mediaticos que están mas del lado de los anti-Maria Elena Walsh que a su favor se encuentra el señor Martín Varsavsky, de quien pocos habían oído hablar hasta principios de este año, cuando alcanzo las tapas de diarios y revistas por su gesto filantrópico inusual, donar -sin supuestamente pedir nada a cambio- 12 millones de dolares para crear un portal educativo en Internet que significaría un antes y un después en la capacitación docente nacional y en la historia de la educacion en nuestro pais.
* No me voy a adentrar en las cualidades personales de Martín -a quien solo vi dos veces en mi vida, con quien comparti un par de cenas en Nueva York, y una amiga común- y cuya calidad para hacer negocios es innegable, como lo demuestra su increible habilidad al haber comprado en apenas $85.000 el portal español Ya.com, haberlo convertido en el segundo de lengua hispana con un trafico diario impresionante (y a un costo de mantenimiento mensual de varios millones), y al cual logro vender a los alemanas a la irrisoria (sic) cifra de U$500 millones que destinara por entero para finalizar el cableado de fibra óptica de su importante empresa Jazztel.com que -aunque a inalcanzable distancia de Telefónica- igual logra hacer pingues ganancias en el viejo continente.

* No de eso no hablaremos, ni de los U$3.500 millones que valían sus cinco empresas (Viatel en USA, Einsteinnet en Alemania, Medicorp Sciences y Urban Capital Copr en USA), ni de lo avispado que es el muchacho (con sus 40 años recién cumplidos) que ya había hecho su primer millón los 27.
* Queremos hablar en cambio de otra cosa. De la invención mediatica de Martín en la Argentina -coronada por la insólita tapa de la revista Viva de Clarin, de hace una semana atrás- de la continuidad que hay en esta venta y la ideología de la Plata Dulce que emponzoñó el desarrollo de la Internet en la Argentina, y de porque la prensa y los medios de este pais son tan poco creíbles, y como con operaciones como esta logran -igual que los políticos- exterminar la ultimo cuota que de tal que les quedaba.
* Varsavsky -desconocido por completo en la Argentina- estuvo aquí en Abril donde se volvió famoso gracias a su gesto filantrópico. Al punto que consiguió arrebatarle al Ministro Llach -es cierto que con el perfil casi submarino de este, no se trato de un mérito mayor- el protagonismo en la presentación del proyecto.
* Ahora a días de que el portal (al decir de sus hacedores en construccion permanente) haga su aparición publica, Martín empieza a recuperar en exposición mediatica (y simbólica) lo que le dio al Ministerio, consiguiendo salir en casi 1 millón de ejemplares de la Viva del domingo (¿que envidia no?, por supuesto).
* La nota en si es muy poco creíble porque: a) lo presenta a Martín -qua empresario no me meto con su vida privada- como un ángel, b) le regala una imagen de predestinado, c) no ahorra elogios y panegíricos, d) le otorga un pasaporte en blanco en cuanto a intenciones y desapegos, e) deja flotando cinco mil dudas y ni siquiera se anima (¿puede o quiere?) hacerse o hacerle a Martín, algunas de las que todos los que tenemos algo que ver con Internet nos hacemos a diario.
* Cada frase de las supuestamente dichas por Martín parece sacada -verbatim- del Manual del buen Filantropista (y de que decir y no decir cuando de cosechar al tiempo se trata). O del Manual del que tenes que decir si no queres que te crean. O del Manual Para que decir algo si todos sabemos a lo que estamos jugando.
* Combinando en rapidas pinceladas lo peor de Barylko, Luisa Delfino y tanto manual berreta de autoayuda, nos encontramos con frases como \"la riqueza como la vida misma es efimera, si representa algo es la gran responsabilidad de ayudar\"; \"amo a la Argentina pero no pienso invertir acá\"; \"No haría negocios en América Latina porque es un continente donde hay mucha corrupción y mucha desigualdad\", \"yo se que hay mucha gente que podría donar 11 millones, al menos 40, pero que hacen esas personas\"
* La entrevista es una letanía de frases comunes y hechas. Es cierto Martín no es un intelectual ni un internetologo sino un excelente empresario, ¿porque tendría que tener la lucidez de un Dominique Wolton o un Derrick de Kerckhove? Y comparando lo que hace y dice con lo que el resto de los políticos y empresarios argentinos dicen y hacen en Internet, a lo mejor es un adelantado o un astronauta.
* Pero hay mucho que no cierra en sus dichos, y hay muchisimo de cuestionable, o al menos de indagable en sus hechos. Que un chico de clase media, perseguido su padre por la dictadura, haya tenido que abandonar a destiempo (y tal vez para siempre) su país de origen, puede generar todo tipo de comportamientos o reacciones parecidos a los de Martín -incluyendo la filantropia.
* Pero en la nota hay dos o tres perlas (fallidos) que dicen mucho mas de lo que se calla. La foto en la que aparece abrazado con Aito de la Rua con quien supuestamente habrían ideado educ.ar en 1997 refleja mucho mas el retrato de un lobby intergeneracional que cualquier otra cosa
* No menos interesantes (llamativas) son las opiniones políticas y sociales de Varsavksy como cuando imagina que educ.ar impedira la brasileñizacion de la

Argentina (siendo que en Brasil nos llevan muchisimos años de ventaja en lo tecnologico y lo educativo) pecando de ingenuo y de racista tecnológico.
* También son curiosas sus ideas acerca de la riqueza, de la filantropia de la solidaridad, de la crianza de los hijos, o de los que se les ocurra, mucho mas cercanas a las de doña Rosa que a cualquier comentario inspirado o curioso que merecería una entrevista como esta.
* Pero donde la frutilla colma a la torta es en el análisis que adorna la nota -sin una sola columna critica, sin una sola posibilidad de cuestionamiento, sin ninguna alternativa a la visión dominante de la ideología lavada de Viva, tal como corresponde a la revista de un medio que en los ultimos cinco años viene cayendo en picada en cuanto a propuestas sugerentes o atractivas se refiere- es la nota justificatoria que le regala Luis Pereiro, el director del Centro de Entrepreneurship & Desarrollo de Negocios de la Universidad Torcuato di Tella.
* Si no entendimos nunca porque Viva le hizo esta nota, todavía entendemos menos porque Pereiro sostiene en uno de sus recuadros que como empresario Martín tiene sello propio y que a la hora de construir se necesitan muchos como el.
* Porque después de caracterizar en cuatro pinceladas muy bien el estilo de Martín: ideas de negocios convertidas en empresas exitosas, empresas como organizaciones horizontales, estilo de reclutamiento democrático y antisexista, líder de la lucha contra los monopolios y oligopolios, Pereira nos da la buena nueva. A lo mejor Martín preludia la nueva clase de empresarios argentinos. Winners y filántropos.
* No tengo la menor idea de lo que quiere decir, y no me preocupa si hay uno o cuarenta como el. En la Argentina no necesitamos filántropos, necesitamos reglas de funcionamiento económicas totalmente distintas a las actuales (mas alla de que creen o no muchos o pocos filántropos).
* En la Argentina necesitamos recuperar la confianza y la credibilidad en las instituciones y las organizaciones, y no avanzamos un ápice en esa dirección con un portal que no se sabe si va a tener un clon o doble comercial, cual va a ser el rol del filántropo en el, y donde los hijos del presidente en pocos meses se convirtieron en figuritas tan cuestionables, opacas y poco creíbles como Zulemita y Carlos Jr en susa días de oro -con lo que ello significa para la credibilidad del emprendimiento educ.ar. Ademas de las infinitas quejas provenientrs de todos los sitios (varios de ellos muy buenos) de educacion en la Argetnina que gritan no haber sido consultados, no ser tenidos en cuenta como socios de contenidos, etc
* No, decididamente no entendemos muy bien adodne apunta la operacion de instalación mediatica de Varsavsky en la Argentina, aunque ya vemos algunas de sus consecuencias y formas de funcionamiento.
* Forma parte de un mensaje barato y simplificador consistente en creer que la Internet va a sacar a la Argentina del pozo, que magicamente -siguiendo las recetas esta vez no del Fondo Monetario Internacional sino del Fundamentalismo Digital Norteamericano- el cableado y las redes van a suplir los tremendos problemas estructurales de la educacion argentina (ver varios editoriales recientes sobre este tema y en particular la obra citada ayer de Joan Ferres \"Educar en una sociedad del espectaculo\")
* Decididamente entre cenar con Martín (que por otro lado no me invito a ningún encuentro por supuesto) o ir a un recital de homenaje a María Elena Walsh prefiero esto ultimo (aunque tampoco ella me haya invitado).
* Para mi gusto necesitamos muchas mas María Elena Walsh que Varsaksky. No se porque se me ocurre que mas alla de las habilidades empresariales de Martín -elogiables y envidiables- por detrás de sus movimientos, no esta lo que mas ambicionamos y al mismo tiempo tememos: transparencia, agilidad, sinceridad, nada de pactos escondidos y espureos. Ojala me equivoque. Ojala sea todo un gran malentendido

Ademas por los resultados los conoceremos. Veremos en que se convierte educ.ar en los próximos meses. Los pocos datos que tenemos de la cocina nos mantienen en un estado de desconfianza permanente. Ojalá no sea tan asi. Chau hasta mañana recién llegado del Congreso Educación Digital en Catamarca les digo hasta mañana AP.

Interlink Headline News No 2052 del 13 de Septiembre de 2000

EL RETORNO DE LOS REPRIMIDO. LA VENGANZA DE LA ECONOMIA REAL.
* Cuanto mas alto subimos mas rápido bajamos, o mas profundo nos caemos. Viejo y estúpido refrán que cada vez tiene mas actualidad. En solo pocos meses Jeff Bezos, mandamás de Amazon.com, se encontró con que había pasado sin solución de continuidad de ser tapa de la Revista Time como Hombre del año a tapa de la revista The Red Herring como un Ruckauf de sonrisa fácil y pensamientos sobre los negocios tan poco felices -como los de Rucucu sobre tantos otros temas.
* Lo mismos -u otros parecidos- que lo endiosaron hasta hace poco, son quienes ahora piden su cabeza, sus acciones, le tiran a matar a los valores de mercado de la compañía, y leen como un negocio imposible lo que hasta hace poco alababan como la reinvencion del consumidor.
* Se trata de analistas de bolsas, de especialistas internacionales de las finanzas, de partners y majors en empresas con intereses mas que contaminados por esta bicicleta de los altos rendimientos.
* La prensa es veleta igual que la plata. Hasta hace poco los grande diarios nacionales hablaban loas de la nueva economía. Hoy -con Clarín a la cabeza- se solazan en transmitir noticias horribles acerca de un fenómeno que según ellos nunca debió nacer. Así Clarín ayer se refocilgaba en su función de Tiresias (vate de las malas nuevas) insistiendo que 9 de cada 10 punto.com morderan el polvo de la derrota en poco tiempo mas, y que en la Argentina sobrevendida a la manía punto com, donde mas de 250 emprendimientos pretenden medrar de la moda, apenas 50 lograran sobrevivir a las esquirlas de la primera gran extinción.
* Ni tanto ni tan poco. Así como no les creiamos antes, tampoco les creemos ahora. Pero de algo si estamos seguros. De tanto mirar hacia donde apuntaba el dedo nos olvidamos de lo mas elemental. Si hoy el mundo esta convulsionado no es tanto porque las punto.com se desfondan, sino mas bien porque la economía real de los bricks y mortars hace su retorno -cual reprimido- y de una zarpazo vuelve a poner todo en su lugar.
* Ayer se formaban largas colas en las estaciones de servicio inglesas y comenzaba el pánico por la compra de alimentos. Aunque nos hayamos olvidado, en Latinoamérica estas escenas abundaban antes de cada macro devaluación o frente al atisbo de una suba macroscopica de los precios en la nafta.
* En Francia hace ya una semana que los camioneros han vuelto a paralizar el país y las perspectivas de que Europa entre en un nuevo colapso como en 1973 son cada vez mas fuertes. Mucho chip pero al final la rueda grande de la economía signe girando al vaiven del petróleo. E la nave (no) va.
* Después de la cosmética foto con los 146 mandatarios de los 228 países (la mayoria islotes o micromundos) que en fotogénica maniobra decidieron posar con el en el centro, Bill Clinton esta bastante mas preocupado que votando por su mujer en las primaria para la elección de la candidata a senadora en Nueva York.
* En un tono admonitorio que le gusta adoptar -pero que no necesariamente logra mucho- le advirtio al cartel petrolero mundial de la OPEP que si no baja los precios (aumentando la producción) hundirá a la economía mundial en la recesión. Tan preocupado esta (o dice estar) que los amenazo con liberar el petróleo de su reserva estrategica para lograr por las malas lo que Arabia Saudita no consigue

por las buenas -mientras Hugo Chavez y Sadan Husseim estan de pleno romance setentista.
* Investigadores como Andre Oswald acudiendo a un reduccionismo típico de economistas sostienen que desde la época de la primera rebelión de la OPEP en 1973, los tres grandes aumentos en el precio del crudo produjeron recesiones globales y que esta vez la cuarta no tiene porque ser distinto.
* Pero donde Oswald tiene razón es que estas maniobras alrededor del mundo de los átomos y las moléculas del crudo tienen un efecto palanca y multiplicador asombroso, desmintiendo así a todos los retoricos de los btis (empezando por Negroponte y terminando por quien ustedes quieran).
* El petróleo sigue siendo en los inicios del siglo XXI mucho mas importante de lo que los retoricos de la economía de la ingravidez (ver por ejemplo \"The Weightless World. Strategies for managing the digital economy\" de Diane Coyle 1998) puedn llegar a entender.
* Después de todo muchos economistas coinciden en que fue gracias al bajo precio del petróleo en las 3 décadas posteriores a la segunda guerra mundial, que Occidente creció económicamente a pasos agigantados entre 1945 y 1973. La situación volvio a repetirse durante la década de 1990.
* El mecanismo es simple pero contundente. La energía barata contuvo a la inflación permitiendo que la Reserva Federal bajara las tasa de intereses que contribuyen grandemente al crecimiento económico.
* ¿Que viene ahora? Los pronósticos no son muy alentadores (y para nosotros en la periferia son todavía mas dantescos ya que a duras penas nosotros vivimos de esa euforia de los noventa- salvo en la forma suicida del aumento de la deuda externa).
* Los tres bloques económicos mas importantes del mundo son muy sensibles a estas alzas, Japón por todo lo que importa, Europa porque la combinación de energía cara y euro barranca abajo, esta aumentando la inflación, en cuanto a USA esta suba afectara entre otras cosas a la Bolsa, que podría llegar a desbarrancarse en forma todavía mas contundente que hasta ahora.
* Quienes creemos vivir lejos de este mundo turbio del petróleo ignoramos que en un año el barril ha pasado de costar $10 a $35 (mas por razones politicas especulativas que de estricta e inexistente juego de la oferta y la demanda) y nos sorprendemos de la rapidez con que las petrolera aumentan los precios, y hasta de las presiones que están poniendo sobre los gobiernos para que estos reduzcan los impuestos al combustible.
* Para algunos se viene la catástrofe, para otros es un juego de oscilaciones que finalmente terminaremos pagando los consumidores. Lo cierto es que por mas que hablemos de chips los átomos todavía siguen dandonos mucho trabajo, y aunque algunos desestiman el escenario insistiendo en que s trata de los estertores de la vieja era, para quiene vivimos hundidos cada vez mas en la periferia estos estertores pueden ser algo mucho peor.
A saber un estilo de viva caracterizado por participar cada vez menos de las fiesta del primer mundo y cada vez mas de sus fracasos. Chau preocupado ademas por otras cosas les digo hasta mañana AP.

Interlink Headline News No 2053 del 14 de Septiembre de 2000

LA AUTOCONVOCATORIA DE LOS FILOSOFOS RETIRADOS Primera Parte
* Cada tanto una corporación o institución se ve superada por las demandas del mundo real. Paso mas de una vez con la policía que necesito convocar las servicio activo a un retirado notable porque los activos estaban todos enlodados o su credibilidad era submarina.

* Lo mismo pasa cada tanto en la justicia cuando un grupo de conjueces esta implicado en algo muy grueso y se necesita para dirimir problemas graves, muy graves, algún jubilado de prestigio o a algún externo al sistema.
* Pues bien por razones que ni yo mismo entiendo decidí hace muchos pero muchos años (20 o 30) retirarme de la corporación filosófica. En realidad me paso como a mas de un amigo que me retire en el mismo momento que me recibí o al poco tiempo.
* Las razones fueron tanto de indole políticas como organizacionales. Pero sobretodo políticas. Imagínese a un imberbe que se recibe (fue mi caso y el de tantos otros) a los 21 años en una de las facultades mas convulsionadas de América Latina con el exotico titulo de Profesor de Filosofía (al poco tiempo licenciado), en un momento histórico en el que las bombas importaban mucho mas que las ideas, y en el cual lo real tenían mucho mas prestigio simbólico y militante que lo ideal.
* Evidentemente la guerra que asolo a la Argentina a principios de los setenta no ayudaba a consolidar una vocación filosófica y mucho menos a institucionalizarla.
* Cuando los militares decidieron continuar su exterminio físico por otros medios, y aprendieron por fin su Gramsci de bolsillo, lo primero que hicieron fue desmembrar a las carreras de Psicología y Sociología de su tronco común en Filosofía y Letras, y al mismo tiempo pasteurizar a la carrera de filosofía, colonizando sus distintas cátedras con curas derechosos, con docentes de cuarta y con oportunistas que nunca faltan.
* También el Conicet y algún que otro enclave que podría haber servido para un desarrollo profesional sostenido fue obturado por los militares, con lo cual la unica posibilidad de su itinerancia filosófica estaba reservada a estancias prolongadas en el exterior o a una carrera en pos de becas y subsidios que algunos todavía practican.
* No hay mal que por bien y no venga, y esa doble debacle política de exterminio y clausura cultural sirvió para que no pudiendo optar con vivir de los dinerillos cultural-educativos me tuviera que dedicar a otras tareas menos nobles pero un poco mas pragmaticas -incluyendo una estancia de casi 15 años en la funcion publica no educativa.
* Por suerte una primera estancia de un año en 1969 en Francia me disuadió bastante de seguir una carrera de erudito engerido que satisface narcisistamente sus deseos de reconocimiento dando clases a un grupo de futuros eruditos engreídos jugando con conceptos áridos y abstractos y planteandose preguntas lo mas distantes posibles de la vida cotidiana y de los placeres y dolores ídem.
* La suerte inigualada de tener como docentes en Vincennes a Michel Foucualt, a Alan Badiou, a Gilles Deleuze o a Jean Francois Lyotard ayudo a formar una capa de distancia frente a la filosofía oficial y de reinvindicacion de los aportes y lecturas alternativas atizado obviamente por los hechos políticos y las disidencias y grietas profunsas que vivíamos en la realidad , las bombas, las balas y la sangre en nuestros países.
* Contar lo que paso desde esa época hasta hoy, que es resumir una vida en una carilla ,carece de sentido, los aburriría a ustedes tanto como a mi y sobretodo seria totalmente inconducente.
* Porque no hay mucho mas que decir acerca de mi abandono de la filosofía pero quizás si podamos empezar a construir juntos algunas razones, motivos, impresiones y necesidades que me hacen volver en esos días (o meses) a su seno.
* Después de haber estado metido en la cresta de la ola del seguimiento de la nuevas tecnologias por lo menos en los últimos 10 años, habiendo almorzando, cenado, merendando con la Internet y todos sus latiguillos durante el mismo tiempo, el discurso de los medios, pasados y presentes, antiguos y modernos, analógicos y digitales, realmente me esta pareciendo insulso y sobretodo romo.

* Ni las tecnologías muerden lo suficiente, ni su comentario parasitario (tanto a favor o en contra ya sea en tu versión tecnofilica a lo Negroponte como en su comentario tecnofobico a lo Wolton y Sartori) va para ningun lado. Hace rato que su presencia e invasión cotidiana ha saqueado nuestras lecturas y ha agotado nuestra paciencia.
* Creo que ya es hora de volver a un discurso de los fines pero destrabado a su vez de la parálisis en que la filosofía se ha visto sometida en los ultimos 30 años después de la refulgencia de la década del 60.
Pero no ya -y de ningún modo- para ocuparnos de abstracciones sin ton ni son, ni de discusiones técnicas abismales e incomprensibles, sino del aquí y del ahora. De lo que Agnes Heller bien llamo la sociología de la vida cotidiana (en la obra titulada ídem así como en Instinto, Agresividad y Carácter) y que ahora podríamos revisar bajo la forma de una filosofía de la vida cotidiana y sobretodo de una filosofía de la técnica aplicada. De ello hablaremos mañana. Sin duda. Apabullados por la insólita lluvia en el cuarto año mas mojado del siglo (ya estamos alcanzando los 1200 mm) les decimos chau hasta mañana AP

Interlink Headline News No 2054 del 15 de Septiembre de 2000

DIAS DE TRUENOS Y RUIDOS LOS MODELOS POST-DERECHO DE AUTOR DE MP3.COM, GNUTELLA Y NAPSTER
* Como una especie de venganza de las punto com. que (aun) no se mueren, se murio el segundo sitio agorero que preanunciaba la muerte de los demás. Se trata de dotcomfailures.com que en solo 3 meses dilapido 2.6 millones, se dio un festín de congratulación por el mal ajeno y ya estiro la pata.
* Hay malas lenguas igualmente ofuscadas por eso de hacer leña del árbol caído, que sostienen que a la no menos viperina fuckedcompany.com en cualquier momento le podría pasar lo mismo.
* Mientras tanto se vienen abajo imperios carcomidos como Starmedia que echo al 15% de su personal, incluyendo probablemente a nuestro querido Jean Sanchez, y hasta a la propia e imbatible Altavista que tomo ese porcentaje de despedidos como un buen indicador de posibles rehabilitaciones e hizo lo propio.
* ¿Que son estas caídas permanentes? ¿Que significa que en Argentina solo hay mercado para 50 punto.com y que el mismo esta sobreexcedido (como los coroneles en su momento que querían pasar a generales) por las mas de 250 firmas ya instaladas y en funcionamiento que quieren sobrevivir a toda costa?
* Ya empiezan las manipulaciones y los escamoteos. Como empresas que se tienen pica por algún motivo (justificado) y que utilizan servidores no protegidos de terceros para hacerle insultar a los medios que las denuncian achacandole la culpa a otros. Y así sigue girando la calesita.
* Pero mas que perdernos en las minucias de las empresas locales (fíjense que inclusive un gigante como UOL dice en uno de sus últimos informes que los ingresos por comercio electrónico apenas llegan al 1% de su facturación y que ha perdido plata en el tercer trimestre) habría que echar un vistazo mas amplio a los fenómenos macro del mundo digital. En particular al destino (y a los merecimientos) de un sitio insignia tal como es MP3.com.
* Porque mas alla de impericias y avideces lo que MP3.com plantea es una cuestión mucho mas de fondo y significativa que quien llego primero y si el territorio es mío mío, como se discute a diario entre la empresitas virtuales en la Argentina.
* La reciente decisión de una corte yanqui que obliga a MP3.com a pagar mas de U$ 200 millones a las monopolicas discográficas nos retrotrae a la cuestión central de la frontera digital: ¿empowerment o mero arreo de los consumidores?.

* ¿No seria la menor de las paradojas que las empresas virtuales como MP3.com o Amazon.com que nos devolvieron un poder de decisión y una capacidad de reapropiarnos de la cadena de valor inusitado en el mundo de las bricks and mortars hubiese sido meros caballitos de Troya (o peor aun maquinas de testeo y de detección de los movimientos del deseo) para que la empresas de carne y hueso monopolicas de siempre finalmente se queden con todas las enseñanzas, conformen nuevos productos carisimos y cerrados y todo vuelva a ser igual como antes?
* Si la sentencia contra MP3.com nos pone las pelos de punta es porque no contesta a la pregunta de fondo, a saber ¿las leyes no deben cambiar cuando se producen cambios tecnológicos de esta magnitud) ¿Frente a las leyes tecnologicas de Metcalfe y de Moore no habrá que inventar leyes mucho mas flexibles, acotadas en el tiempo y morficas que las que tenemos hoy? ¿No necesitaremos empezar a imaginar leyes transitorias e interactivas? ¿Leyes mutantes y ad hoc con vencimiento temporal hasta el aparecimiento de las nuevas tecnologias? Veamos
* Lo primero es que en esta disputa no hay ningún santo. Despues de todo MP3.com funciona mas con la lógica del entrepreneur que la de Robin Hood.
* Para defenderse de las acusaciones de discográficas como Universal argumenta con una mezcal de ingenuidad y mala fe. Dicen ellos que no permiten que los usuarios copien indiscriminadamente CD´s sino solo aquellos que o bien están almacenados (legalmente) en sus disco duros o por los cuales pueden alegar tener copia de la factura (nunca escuche tanta estupidez junta).
* Para colmo de males, y supuestamente según ellos para evitarle engorros al navegante, MP3.com ha copiado todos los discos que los navegantes quieren bajar de una copia propia por la cual -según las discográficas. no están pagando los respectivos derechos de difusion.
* Es decir las discográficas -ningunos bebe de pecho por otra parte- acusan a MP3.com de por lo menos dos delitos distintos. Regalar una propiedad que no es suya, y no reconocer que son un medio de broadcast, y que mas alla del primer delito aunque lo único que hicieran fuera difundir las canciones, en ese caso también tendrían que pagarle al SADAIC yanqui (BMI, ASCAP, o lo que fuera).
* El caso de la polémica entre Napster y Metallica es mas complejo porque allí no ha habido tanto amenaza de acciones judiciales sino mas bien una política preventiva que recuerda los mil y un intento anteriores de las discográficas por tratar de parar la pelota mientras evoluciona la nueva tecnología, y cuando los tantos están mas o menos claros, tratar de apropiarse de los nuevos modelos de negocios que estas suponen -mientras los platos rotos los pagan otros (en el caso de hoy MP3.com que lo invento).
* ¿O acaso los editores de partituras no atacaron las pianolas insistiendo que sus cilindros perforados en realidad eran partituras? ¿Y el cine no se volvió loco con la aparición del video hasta el punto de que durante años fueron inhallables películas salvo las pornográficas que se pagaban a precio de oro ($80 o mas en la época)?.
* Frente a la avalancha tecnologica hay dos opciones y cual gane en este caso es dudoso. O bien se termina el negocio del de disco porque en el futuro cualquier banda pone sus promos en linea y toda la ganancia viene de los conciertos en directo y del franchising. En ese caso a las discográficas (que manejan un negocio de varias decenas de miles de millones anuales) solo les quedaria ofrecer una suscripción a su catalogo musical y lo mas importante seriá la mercadotecnia para la promoción de los artista independientes.
* O bien no pasa nada y las discográficas siguen manejando la parte del león del negocio solo que utilizando nuevos canales de distribución, impidiendo las copias piratas, poniendo marcas de agua digitales en los originales, persiguiendo a sitios como MP3.com y Napster, etc.

* Por ahora esta ultima opcion esta vedada mas bien por las dificultades tecnológicas que no por los afanes persecutorios de las discograficas.
* Pero la primera opción tampoco es viable para los grandes artistas que hacen millonadas de sus derechos de autor y de sus discos de platino y otros viles metale parecidos.
* Hasta que en noviembre se dicte al sentencia definitiva en el caso de MP3.com, la gran discusion seguira siendo de quienes son los derechos de autor en el caso de las canciones. ¿De las discográficas? ¿O de los autores? Obviamente Universal alega que las canciones son un trabajo por el que se paga (work for hire) -algo semejante a lo que hacemos todos en las compañías reales o en las punto-.com en donde lo producido o inventado no es propiedad nuestra sino de la empresa- lo que le otorga a las discográficas la propiedad de la obra por encima del compositor.
* Este concepto será eliminado de la ley norteamericana que establece los derechos de autor después de su masiva protesta. Y al quedar invalidado también lo quedaran los derechos que dice proteger.
* La cosa se complica todavía mas frente al desdoblamiento del modelo de distribución gratuita. Porque una cosa es MP3.com (que se contamino totalmente de oportunismo al recibir hace 14 meses $10 millones de la firma de capital riesgo Sequoia) volviendo muy confusa su pertenencia a los grupos de la "información quiere ser libre", y otra muy distinta son Napster o Gnutella que aparentemente muestran intentos de colaboración horizontal entre internautas. Lamentablemente esto es mas una ilusión que una realidad. Según un estudio reciente de Xerox, son muchos mas quienes descargan los temas que quienes los ofrecen. Sobre una muestra de 314 maquinas el 1% de los servidores ofreció el 40% de los temas bajados. Así que eso de que en la web la economía del don se cumple a rajatabla es nuevamente una (bienintencionada) ilusión. Chau un dia atrasado y con este vaho gris y pluvioso alrededor, les decimos hasta mañana AP.

Interlink Headline News No 2055 del 15 de Septiembre de 2000

MUNDO CANE VERSION 2000. EL MUNDO AL REVE SDE MARIA ELENA WALSH, TODOS LOS DIAS, TODO EL TIEMPO
* Se trataba de una de esas películas efectistas de los años 60 (la original que genero una industria de los shockdocumentales) era italiana de 1963. Una especie de pornografía light pero dedicada a las costumbres antropológica y extravagantes de los seres no occidentales. De una ingenuidad y de una liviandad para epater la bourgoisie que hoy nos da risa, o pena, o envidia, o nostalgia.
* Porque cuando de consternar a la opinión publica o de dejar estupefacto al publico se trata ya probamos de todo y hasta pueden venir cosa peores. Si hasta se dice que en mas de una ocasión un ser humano (generalmente una mujer) fue descuartizado en cámara por el solo afán de poder filmarlo y venderle a los consumidores de emociones fuertes el vivo muy vivo y nada de simulacros. (De esto trata la reciente película española Tesis).
* Pues bien sin llegar a esos extremos sangrientos y absurdos (como el que llevo a ese ciudadano suizo por encima de toda sospecha en 1993 a asesinar a toda su familia -padres incluidos- porque no podía seguir manteniendo la mentira de ser un don nadie) basta abrir la paginas de los diarios de todos los días (de esto vivimos simbólicamente al menos) para encontraron con brotes -cuando no de tipias o sequoias- de este mondo cane. Con un agravante.
* Antes podíamos ir al cine para encontrar lo distinto/distante (como todo se profesionalzia en la modernidad esa misión le esta encomendada en los últimos 100 años a los antropólogos culturales). Pero ahora solo falta abrir las paginas de los diarios y encontrarnos con los absurdos mas flagrantes, con las arbitrariedades

mas escandalosas y con una imaginación desbocada que logra sorprendernos aun cuando creiamos haberlo visto, leído o escuchado todo.
* Decididamente el homenaje que se le brindo a Maria Elena Walsh el pasado lunes cada día se ve ratificado por la perennidad de sus letras, especialmente aquella que nos dice que vivimos en el mundo del revés.
* Como siempre relamámonos (o suframos) al azar. Quizás lo mas patético fue el asesinato de Pedro Antonio Centurión un niñito de 13 años, argentino nacido en Clorinda, que fue reclutado de prepo por el ejercito paraguayo en Asunción.
* Las cosa están bien claritas. El chico era argentino. Su DNI es 32.328.447, tenia 13 años (aunque el ejecrito falsifico su acta de nacimiento adjudicandole 18 años) y es apenas uno entre los 103 conscriptos muertos desde el alejamiento forzado de Stroesnner en 1988. Hasta ayer el consulado en Paraguay no queria hacer olas con el caso sosteniendo que indagar en este hecho desgraciado (calificado y cerrado obviamente por la Justicia Militar Paraguaya como accidente) podría tare olas.
* Todo es absurdo. ¿Porque siendo argentino fue enrolado?, ¿porque siendo menor de edad fue metido de prepo en el cuartel? (la madre incluso llego a decir que la pasaba bien alli, después de todo le enseñaban a tirar y le daban de comer).
* El argumento del ejercito ante la muerte de colimbas con balas en el cráneo es que se quedan dormidos haciendo guardia con las temibles M16 que casualmente deciden dispararse cuando los chicos están en los brazos de Morfeo -en los cuales quedan para siempre.
* Hay testigos que vieron que un militar le disparaba a la cabeza y que le tajeo después la cara. Pero claro el consulado argentino estaba viendo que hacia mientras las versiones iban y venían. Mondo Cane 2000.
* Seria facial seguir este absurdo comentando las opiniones del equipo económico. Como los extraños cálculos que hace el Secretario de Finanzas Daniel Marx sosteniendo (en forma semejante al indice descarnificado de precios inventado por Martinez de Hoz en los 70) que si se descontase el déficit previsional, el endeudamiento del país se reduciría en 8 puntos del PBI (cerca de U$23.000 millones menos).
* Lo que este genio de los numeros se "olvido" de decir es que este bache fue generado por la reforma provisional mendecista (que le regalo miles de milloens a las AFJP) que este gobierno apoya irrestrictamente. Se entiende la jugarreta del comentario. De lo que se trata es de tapar el impacto que tiene la deuda publica nacional la que debido a los altos interéses neutraliza cualquier ajuste pensable o posible.
* Por si no se enterraon el presupuesto del 2001 que el Chacho no quiso (con tino) firmar incrementa los servicios de la deuda externa en $1600 millones (U$11.000 millones en total) lo que se traduce en que en nuestro presupuesto la única privilegiada es la deuda y a nosotros que nos parta el rtyo de las fiannza internacionales. Mondo Cane 2000.
* Nuestro presidente, que se caracteriza por la celeridad y velocidad de sus reacciones, por la profundidad de sus exámenes politicos, y por el interés constante e inequívoco que pone en sus decisiones y la enunciación y cumplimiento de políticas proactivas, se la pasa (ademas de bailando el tango en China) declamando que el gobierno argentino no tomaría ninguna iniciativa para frenar el proceso de extradición del represor Ricardo Miguel Cavallo en México. Ya lo dijo tantas veces que cualquier día de estos lo veremos al marino tomando un café en la Biela. Palabra de Presidente. Mondo Cane 2000.
* Podríamos hablar también del olor fantasma aparentemente emanado del nada fantasmal polo petroquímico de Dock Sud que nadie acierta a identificar. Ni los equipos de medio ambiente de Buenos Aires, Avellanada o la Secretaria de Política Ambiental de la provincia de Buenos Aires encuentran el origen de las emisiones. Olor real, pero origen virtual. Mondo Cane 2000.

* El 25 a las 16.30 se inaugura en Buenos Aries la mezquita mas grande de America Latina con 20.000 m2 cuadros cubiertos. Es el regalito de 3 hectareas que don mendez le hizo a los árabes. El unico que voto en contra en Senadores fue el de la duda que ahora parece que presidira la ceremonia de apertura y se encontrara con su amigo Mendez (con quien ya hizo una cumbrecita privada y con la excusa de la gobernabilidad seguira intercanbiando favores) Mondo Cane 2000. Chau hasta mañana cuando lamentablemente es tan fácil encontrar perlas para llenar centenares de collares de este absurdo cotidiano. Ah no s e pierdan el domingo a las 21.00 en el Discovery Channel "Tras la huellas de la expedición Langsdorff" (reviviendo hoy lo que los locos enviados por el Zar hicieron en 1821 cuando recorrieron 17.000 km. del Amazonas durante 8 años descubriendo a 200 comunidades indigenas nunca vistas antes). Aguante la ciudadanía. Hasta mañana AP

Interlink Headline News No 2056 del 16 de Septiembre de 2000

LOS ESCRITORES QUE NOS REDIMEN. DE PORQUE TODA POESIA ES HOSTIL AL CAPITALISMO
* Seguramente cuando Hector Tizón secuestro a Borges, que había ido a dar una charla cuando el escritor jujeño era un imberbe de 25 años, no se imagino que esa osadía terminaría encapsulada en una compilación de escritos (ver adjunto de ayer).
* Pero menos todavía, que a través de vaivenes sinfín -incluyendo un prolongado exilio y una ausencia dolorosa de la Argentina que le (nos) duele tanto-, el propio Tizón se convertiría en un escritor famoso, en una antena de la sociedad, en un testigo de la resistencia y en un artífice de su propio destino.
* Y que con cada palabra y con cada acto. permitiría seguir manteniendo la ilusión de una Argentina distinta. equidistante del menefreguismo del Puerto. y de la nostalgia inútil de un interior que ya no volverá.
* Varias veces en estas columnas hemos rescatado apenas un puñado de nombres de personaje locales que mantienen prendida la antorcha de un mínimo de libertad compatible con la decencia. Ahora nos damos cuenta de que la mayoría de ellos son escritores. Se tratan obviamente de Hector Tizón, de Ricardo Piglia, de Andrés Rivera, de Luis Guzman, de Juan José Saer y obligadamente de Juan Gelman.
* Pero si los hilvano en este collar arbitrario, la razón nada tiene que ver con la escritura en si, ni con la potencia de la palabra, ni con una exégesis o critica literaria que no practico y tampoco admiro, sino con la forma en que en cada uno de estos casos -y obviamente en los de héroes ya desaparecidos como Manuel Puig- cada uno de estos autores tejió su obra con su vida y su vida con su obra.
* Por ello aprovechando este merecido Premio Juan Rulfo que le han dado a Gelman -y que esta sirviendo para rellenar unas cuantas paginas de los suplementos literarios al mejor postor que abundan por aquí- hagamos una semblanza no menos arbitraria injustificada del gran poeta.
* Gelman escribe poesía desde 1956 y es reconocido como un importante ya desde la publicación de Colera Buey en 1971 en donde reunía un poema dedicado al comandante Guevara y un verso indicaba lo que Gelman siempre seria -y lo que la historia lo forzaría a ser "Toda poesía es hostil al capitalismo".
* Quienes lo conocen mucho, saben que Gelman no fue nunca ni vanidoso ni un busca del elogio barato -profesiones multitudinarias en la Argentina de hace unas décadas llevadas al paroxismo hoy.
* Gran parte de los 70 años de Gelman se han desgastado trabajando en periodismo, dedicándose a la militancia politica, escribiendo y escribiendo, y

sobretodo enamorandose/desanomaronandose sin rumbo cierto ni querencia definitiva.
* Quizás lo mas admirable que tenga Gelman -junto a varias cosas mas- es su leve ironía y su apego a la levedad que le impide tomarse demasiados en serio (mal endémico Argentino) y creérsela.
* Gelman cambió y no cambió. Creció pero siempre fue fiel a si mismo, y por sobretodo, nunca se jactó pero tampoco transo. Cuando publico su antologia personal en 1993 insistía en que seguramente su voz cambió muchas veces, pero lo que permanecieron incolumens fueron sus obsesiones: el amor, la niñez, la revolución, el otoño, la muerte y la poesía que siguen siendo sus precisos, intactos e imperdibles ejes de vida.
* Sus amigos dicen que es un poeta con el corazón chapado a la izquierda. Y no hay duda de que es uno de los mejore símbolos que nos quedan del resistencialismo. Es también un hombre cansado que durante décadas busco desesperado a la hija de su hijo (muerto a balazos después de un secuestro) y de su nuera desaparecida y que recién la encontró este año despues de mucho bregar y penar.
* Nacio y vivió en Villa Crespo, de familia judía, se afilio al Partido Comunista en 1955. Mucho tiempo después se sumió en los marasmos del Partido Montonero y ya nada fue igual. El precio que pago por sus convicciones fue altísimo. Y aunque el doble premio que le significo el encuentro de su nieta y este reconocimiento internacional son mas que bienvenidos, no alcanzan para borrar ni el dolor ni la pena.
* Entre las muchos y hermosos veross que escribió Gelman anticipo su propio exilio (y el de muchos interno) cuando escribió "Hay que aprender a resistir / Ni a irse ni a quedarse, a resistir / aunque es seguro /que habrá mas penas y olvido".
* Si hubiera mas Gelmanes y menos políticos, si hubiera mas Juanes y menos corruptos, si hubiera mas sensibles y menos envanecidos, en fin si los escritores y los poetas algún día arañaran (otro imposible como la aceptación por parte de Gelman de que la escritura esta condenada al fracaso) entonces cada día seria un poco menos duro, entonces cada mañana seria un poco menos hueca.
* Igual tanto el premio como el halago que merecidamente lo bañan hoy -y mas alla de como lo sienta o como le sirvan de bálsamo -seguramente le brindaran algún consuelo. pero sobretodo nuestro recocimiento editorial y nuestro cariño.
Dijo el poeta Alberto Vanasco que la verdad de la poesía es la amistad de los poetas. Pasé cerca de su casa en la barrio de La Condesa en el DF, hace unas semanas pero no me ocurrió tocarle la puerta (el pudor a veces es mas sabio que las ganas) y menos podria aspirar a ser su amigo de carne y hueso. Aun asi en algún alvéolo respiro su música. Y eso me hace sentir un poco mejor. Chau hasta mañana después de haber fracasado en mi intento de ver la película que supuestamente se iva a dar en Proa ayer a las 8 (porque no había nadie salvo un extraño cartel pintado sobre la entrada que decia "Techint asesinos" ????, les digo hasta mañana atrasado un dia. AP.

Interlink Headline News No 2057 del 17 de Septiembre de 2000

EL PODER DE LAS PALABRAS. PSICOANALISIS LINGUISTICO Y LENGUAJE SENTIMENTAL
* Cuando los dinosaurios como Giovanni Sartori vierten torrentes de palabras para defendernos del poder ominoso de las imágenes, cometen un doble error y ocultamiento. Ignoran que las palabras pueden ser mucho mas peligrosas que las imágenes, ignoran asimismo que los seres humanos no fuimos programados biologicamente para la letra y que por ello el poder del artificio lingüístico puede ser mortífero.

* Por suerte en un momento de proliferación de las imágenes, que podrian llevarnos a ignorar el poder de las palabras son varios quienes se han dedicado últimamente a recordarnos su valor y su inquina, su incandescencia y su morbidez.
* Hay estilos y estilos para lidiar -o no- con la palabras, por mas que sea superficial y periodístico, por mas que sea simplote y grandilocuente "They have a word for it" de Howard Rheingold tiene todavía el tufillo de la iconoclastia y el aroma del encuentro llamativo con expresiones de otros idiomas que fueron incorporadas masivamente al lenguaje cotidiano.
* Claro si queremos acercarnos a los eruditos podemos encontrarnos con el espectacular "Vocabulario de las Instituciones Indoeuropeas" de Emile Benveniste donde en un tour de force impresionante se hace cargo de la economía, el parentesco, la sociedad, el poder, el derecho y la religión tal como se constituyeron en el devenir de las lenguas indoeuropeas.
* Esa obra publicada originalmente en 1969 y nacida de las clases que el genial Benveniste dictara en el College de France, utilizaba el método lingüístico comparativo para analizar el vocabulario propio de las grandes instituciones en dichas lenguas.
* Partiendo de la correspondencias entre las formas históricas y yendo mas alla de las designaciones (mucha veces divergentes), Benveniste apuntaba al nivel profundo de las signicaciones que las fundaban, buscando encontrar la noción primera de institucion como estructura latente enterrada en la prehistoria lingüística.
* Pues bien en el hueco entre ambos extremos, la liviandad y la seduccion, los juegos de palabras y su enraizamiento profundo en el inconsciente institucional, han aparecido en los recientes meses un par de trabajos donde el poder de la palabra rebrota sin cesar.
* Por un lado de trata del Diccionario de los sentimientos del nunca bien ponderado José Antonio Marina (en colaboración con María Lopez Penas.
* En el los autores juegan con que el diccionario no fue escrito por ellos mismos, sino por un tal Usbek, investigador extraterrestre a la búsqueda del funcionamiento del alma humana.
* Este Usbek no consiguió informante humano alguno y debió conformarse con lo que encontró sobre el tema tomandolo de los diccionarios de todos los tiempos.
* Su eje de trabajo fue la respuesta a preguntas claves en el territorio como: ¿Que siente un humano cuando dice que siente envidia?, ¿Que experimenta un humano cuando dice que experimenta amor? Cuando dice que experimenta naklik, que significa amor en lenguaje esquimal ¿esta sintiendo lo mismo?
* El tal Usbek se sorprendio de la facilidad con que los humanos quedamos enredados sentimentalmente, así como por la extravagancia -a la luz de su Spockiano racionalismo- de ciertas emociones humanas.
* Marina y Penas son claros en que cualquier obra que se ocupe del poder de las palabras sentimentales resulta ipso facto inclasificable, inarchivable, irreductible a las categorías tradicionales de ubicación en tema y cuestión.
* Sostienen por ello que su diccionario (extraterrestre) habla de palabras pero no es un tratado de lingüística. Habla de los sentimientos, pero no es un texto de psicología. Estudia muchas culturas pero no es una obra de antropología cultural. Cuenta la historia de los diccionarios, pero no es une estudio lexicográfico. Es un diccionario/narración.
* En otra clave mas general, pero no por ello menos llamativa, Alex Grijelmo responsable del Libro de estilo de El país acaba de sacar una obra afín a las que venimos comentando titulada precisamente "La Seducción de las Palabras" (Taurus).

* Toda las cosas que dice Grijalbo de las palabras en general: su inconmensurabilidad, sus significados ocultos para el intelecto, la imprecisión de sus definiciones valen y con mayor razon para el léxico sentimental.
* Grijelmo evoca la obvia (para nosotros) relación que hay en el mecanismo de transmisión de las palabras y los cromosomas. Las palabras se heredan unas a otras, y nosotros también heredamos las palabras y sus ideas, y eso pasa de una generacion a la siguiente con la facilidad que demuestra el aprendizaje del lenguaje materno.
* El chico percibe antes la lógica del lenguaje que su propio sonido completo (dice mucho antes "yo cabo" en vez de "yo quepo"). La inteligencia tiene una capacidad educativa atroz, pero necesita de la experiencias para ensuciarse en las irregularidades y la precisión cualitativa.
* Y así como se adquieren las herramientas para construir las frases, y asi como se asumen involuntariamente las concordancias y las conjugaciones, también se interiorizan los significados y las palabras consiguen perpetuarse sumando las connotaciones de cuantas culturas las hayan utilizado.
* Las palabras que venimos escuchando desde chicos, que escuchamos de nuestros abuelos y padres, que leemos y acariciamos son como cuentas de un collar, anudadas unas a otras, y aunque las separemos con un leve tirón de nuestros dedos, siempre mantendrán el sabor de sus vecinas.
* Dice el colombiano Fernando Vallejo que el idioma no se inventa, se hereda. El lenguaje literario en cualquier novela contemporánea es heredero de La Iliada o del Quijote, aunque sus autores jamas hayan leído esas obras.
* Las fórmulas del estilo y de la belleza están aprisionadas sin quererlo ni saberlo en los giros que exhumamos a diario, o en esas frases felices que creemos haber acuñado con originalidad sin saber que estamos actuando nuestros genes lingüísticos.
* El poeta Luis Rosales dibujo las misma ideas aunque con mejor fortuna -sostiene Grijelmo-: "La palabra que decimos/ viene de lejos, / y no tiene definición,/tiene argumento./ Cuando dices ´nunca´,/ cuando dices: ´bueno´/ estas contando tu historia, sin saberlo".
* Todo el idioma esta integrado por un cableado formidable del que apenas tenemos consciencia, y que sin embargo atenaza nuestro pensamiento. Pensamos con palabras y la manera en que percibimos estos vocablos, sus significadas y sus relaciones, influye en nuestra forma de sentir.
* Para Grijelmo la seducción de la palabras es clara. Remite a como se elige cada palabra para el momento adecuado, como se expresa con música lo que en realidad es un ruido, como se tocan los lugares sensibles de nuestra memoria.
* Todas y cada una de las cosas que Grijelmo dice en general se ven mas que acentuadas en el lenguaje sentimental, el que guarda una enorme cantidad de información sobre el ser humano, recopilada, organizada y tramada por mucha generaciones. Hay una profunda psicología popular emboscada en las frondas del lenguaje, desde donde dirige parte de nuestra vida afectiva.
* Una de las mejores formas en las que poner de manifiesto este inconsciente atávico es a través del psicoanálisis lingüístico en el que todos estos autores -con menor o mayor ambicion, y con mas o menos logrado resultado- se han enfrascado. Una excursión de esta naturaleza no puede olvidarse del exótico "Semiótica de la pasiones" del gran Algirdas Greimas publicado a principios de los 90. E la nave va. Chau despues de haber visto eXistenZ de David Cronenberg con mas confusión que claridad les digo chau hasta mañana AP.

Interlink Headline News No 2058 del 18 de Septiembre de 2000

EL INCOMPRENSIBLE NO-DESARROLLO ARGENTINO Primera Parte

* Que las naciones (al igual que las parejas) pasan por ciclos es algo que nadie puede negar. Que a años de vacas flacas siguen otros tantos de vacas gordas y viceversa, es un truismo para quien quiera se dedique a la historia de la economía o del desarrollo. Pero lo que esta pasando con la Argentina, desafía toda explicación (sencilla) y hace cada vez mas incomprensible, ya no solo nuestro presente y nuestra historia, sino que compromete peligrosamente la propia noción de identidad (nacional).

* Hay mucha gente que hace mucho tiempo se viene dedicando a inventariar las razones por la cualrs de las 190 naciones (¿no eran 220?) que existen en el mundo, solo 25 lo hacen prósperamente, mientras que el resto estamos sumergidos crecientemente en la pobreza y el subdesarrollo.

* Habiendo conocido un poco del paño, puedo asegurarles -salvo contadisimas excepociones- que la mayoría de esos investigadores hace rato que han convertido a nuestra pobreza (y a la riqueza de los demás) en una excelente coartada para estudiar indefinidamente y no aspirar jamas a que nada de lo que investigan puede servir alguna vez para torcer el rumbo de la realidad.

* Pero aunque muchas veces lo que se estudie sea intrascendente o redundante, en el caso del estancamiento argentino (y de la posibilidad desesperarad de revertirlo) las cosas parecen ser o mucho mas claras o mucho mas obscuras de lo que se dice y ve.

* Quien ha escrito y hablado mucho sorbe el tema (provocando grande discusiones hace una década cuando publico "El Otro Sendero") fue Hernando de Soto para quien nuestro gran problema (de ignorantes) en la periferia es que seguimos sin entender, algo que Adam Smith (pero tambien Carlos Marx) nos habría explicado hasta el cansancio hace mas de de dos siglos, a saber, que la raíz de la prosperidad esta en la división del trabajo. Tan simple y tan claro como eso. Se trata de la especialización de una gran masa de gente que trabaja para hacer que sus activos produzcan una plusvalía.

* Según de Soto lo que sigue pasando en nuestros países es que aun no hemos sabido como involucrar a la mayor parte de la población en este esquema. Porque por aquí la mayoría del esfuerzo económico se desperdicia en el sistema informal y las leyes de mercado no consiguen involucrar a las mayorías

* Con una simpleza que no sabemos si es sabiduría o mero cinismo -aunque nos parece mucho mas lo segundo que lo primero- de Soto insiste en que la pauperización de nuestras mayorías no adviene del funcionamiento natural del mercado, sino del comportamiento artificial de las minorías.

* Para de Soto el problema es mas que nada de grados de abstracción. Como los mercados hipermodernos de hoy no hacen transacciones en chanchitos o en vaquitas sino en títulos de propiedad (acciones, bonos o hipotecas) de lo que se trata basicamente es de convertir a los bienes tangibles y materiales de los campesinos en títulos de propiedad intercambiables (de aquí a poner a todos los pobre en eBay no hay mas que un pasito).

* Ante nuestra sorpresa, de que que si la solucione es tan simple porque no se logro plasmar hace mucho pero mucho tiempo, de Soto nos monserga con que los países centrales no pueden asesorarnos con esta formula mágica, porque ellos mismos ni se acuerdan de como lo hicieron, y con su miopía característica creen que lo que vale alla (el hecho de que ni una hormiga o una bicicleta pueda circular sin su correspondiere factura) es inimaginable acá.

* La verdad es que lo que dice de Soto me interesa poco y nada (me sorprende tan solo que aprovechando la publicación de "El Misterio del capital" que pronto sera traducio al castellano) perdamos 10 años mas de acción discutiendo con el, para quien entre las razones del no-desarrollo latinoamericano esta en monopolio por parte de la izquierda del asistencialismo. Mientras que su teoría de la papelizacion

-y el negocio de su Think Tank el Instituto de la Libertad y de la Democracia me parece muy astuto pero dudosamente eficaz.
* Si hoy lo traía -como agua para el molino de nuestras disquisiciones- es porque preguntado de Soto si el problema de la Argentina es la existencia de un enorme capital muerto (según el en Egipto este capital no papelificado alcanza los $US 240.000 millones) de pronto se calla la boca y empieza a farfullar extrañas teorías acerca de las dos Américas, que la ley no refleja lo que la gente quiere, etc.
* Lo cierto es que el problema se mantiene tal como cuando empezamos esta editorial -y por ello la seguiremos mañana- a saber porque estamos estancados, como medimos nuestro estancamiento y como podremos salir de el. Seguramente y a pesar de los muchos pergaminos que esgrime no será utilizando las categorías (estrambóticas) de un Hernando de Soto, pero tampoco las de muchos economistas y parlanchines locales que sieguen tocando la lira, mientras Roma arde y cada vez mas se convierte en cenizas. Chau hasta mañana casi al día con las editos, les digo bye. Ah si simpático el cumpleaños (casi en familia) de mi amigo Luis Costas. AP

Interlink Headline News No 2059 del 19 de Septiembre de 2000

FLUJOS DE INFORMACION. CORTANDOLA DE UNA BUENA VEZ CON LA PROXIMA GRAN COSA (BIG THING). DE COMO LAS FIGURITAS SE CONVIRTIERON EN UNA MONEDA SOCIAL
* La tecnología muchas veces es como el sol. No se la puede ver directamente porque enceguece. Y eso vale tanto para las viejas como para las nuevas, para las menos conocidas y para las mas difundidas. Hoy decir que la Internet es la tecnología que cambiara al siglo XXI es tan ingenuo e impreciso como sostener que la biotecnología o la nanotecnología jugaran ese rol.
* Por ello tiene mucha razón Douglas Rushkoff cuando nos invita a transcender la obsesión por la nueva killer application, por la nueva gran innovación, por las lineas divisorias infinitas que cambiarán al mundo entre antes y después.
* Tal no acontecerá, el mundo real es meticulosamente analógico, las extravagancias digitales están bien para los marketineros y las modas, y los vendedores a ultranza que nos quieren convencer de que la escalabilidad no es nunca una limitante en serio.
* De todos modos es posible detectar dentro de esta constelación acotada, cual es la próxima gran innovación dentro de Internet. Y -paradojicamente- no se trata esta vez de ninguna de las palabras de moda que se mencionan una y otra vez en la literatura y el periodismo, en las noticias y en el boca a boca de una comunidad acostumbrada a celebrar cada novedad como si se tratara del ultimo caramelo del tarro.
* Porque lo que se viene (si es que algo se viene) no será ni la computación ubicua, ni la tecnología celular, ni las soluciones inalámbricas.
* Hay por suerte antecedentes que demuestran que no sera y que si puede ser la próxima gran (no) cosa. Hace muchos años cuando éramos chicos a algunas empresas norteamericanas para aumentar la venta de chicles se les ocurrió acompañar los paquetes con unas figuritas de jugadores de baseball.
* Al poco tiempo los chicos se coparon tanto con ellas que compraban cajas enteras de figuritas con apenas un solo chicle. Hoy en día las figuritas (de jugadores de fútbol en nuestro caso) hace rato que se venden solas.
* Porque las figuritas resultaron mas pegajosas (stickier) que el chicle. Porque proveyeron (y lo siguen haciendo) una experiencia mucho mas rica. Porque los coleccionistas no solo las juntan sino que también pueden comprarlas, mirar las estadisticas y hablar interminablemente acerca de los jugadores que las tapizan.

* Por un proceso casi mágico las figuritas se convirtieron en una moneda social. La figuritas no son fines en si mismos sino que constituyen la base de nuevas interacciones, las figuritas son una moneda social.
* Todo esta patas para arriba (pero esta vez no en el sentido en el que habla María Elena Walsh en el mundo del reves). Creemos que los medios son cosas que transportan contenido, pero nos olvidamos que el contenido transmitido es un medio en si mismo
* Las distintas formas de contenido que coleccionamos y experimentamos en linea son granadas para la mente, excusas para empezar charlas y discusiones, levantes y conexiones.
* Se trata (ya lo sabemos gracias a Seth Godin y sus idea-viruses, o a Malcom Glasswell y ssu replicadores -todos herederos de los originales memes de Richard Dawkins) de los lubricantes (como los chistes) de los encuentros sociales.
* Gran parte de los e-mails que recibimos (y yo con mi proverbial hosquedad y misantropía los detesto) son chistes. Lo que para mi resultan insufribles spamming para quienes los envíen son regalos. Pero detrás de la transmisión lo único que esta funcionado es la activacion de la función patica de la que hablaba Sausurre en su viejo Curso de Lingüística General), ese "¿estas escuchando del otro lado?", "¿te seguis acordando de mi?
* Cada vez que un programa de televisión (Tinelli, Susana), cada vez que un sitio web (los porno, pero también los de transacción de software y muy especialmente Napster) tienen éxito, se debe a que brindan a los fans la mas valiosa de las monedas sociales.
* La neo-television nunca mato a la paleo-television. Si tanta gente se vuelve loca en USA con "¿Quieres ser un millonario?" y aquí con los talks shows de sexo, ello se debe a que la universalidad, algo que todas compartimos, sigue siendo un valor importante en estos microuniversos de nichos en los que nuestras especialidades y compartimentaciones nos ubican. Se trata de espectáculos de masa (cuando todo el mundo habla de la hipersegmentacion y de la personalizacion micrometrica del divertimento, vemos que estos mega-atractores siguen teniendo un valor aglutinante estrategico).
* La creación de contenido en la web, y el exito potencial de un sitio, pende del hilo de una mandato secreto pero inevitable. Solo triunfaran los sitios que brinden las mejores excusas para que la gente hable entre si.
* La mejor (la única) medida de la calidad del contenido, es hasta que punto sirve como medio. Lo supimos siempre pero no queríamos darnos cuenta, la única función de los medios es conectarnos.
* La pregunta obligada entonces es que nos motiva o nos dispara para interactuar los unos con los otros mas alla de los medios disponibles, e inventando nuevos si ellos brindan nuevas formas de interacción (como es el caso de las vainas en eXiztenZ de Cronenberg).
* Rushkoff tiene una hipótesis (es la misma dicha de otro modo que lo que sostienen Morin, Mazslish, de Rosnay, Moravec, Gerschenfeld y tantos otros ludditas y tecnofilos). Segun el estamos queriendo construir un cerebro global, una conciencia compartida.
* No se trata de una mera invocacion a la New Age, sino de un intento desesperado (casi in extremis) de aprovechar las ventajas de la cooperación, el co-mutualismo y la interdependencia -como lo hicieron algunas bacterias permitiendo la emergencia de lo humano (como enseñan Margulis y Sagan en su maravillosa obra "Microcosmos. Cuatro mil millones de años de evolución desde nuestros ancestros microbianos") o de perecer en el intento.
* Para Rushkoff la Internet es el estado transicional (la red debajo del trapecio) que durara un par de generaciones mas hasta que finalmente decidamos entrar en serio a reverberar todos con todos en la creación de esa nube a lo Ballard.

* Puede ser un delirio, puede ser un buen proyecto. Naturalmente nuestro cerebro dualizado y cartesiano se resistirá plenamente a lo que entrevé como una nueva forma de socialismo de las conciencias.
De todo lo anterior -discutible y criticable- hay un concepto irrenunciable: a saber que los contenidos son medios, que la interacción es la madre de toda las motivaciones y que todavia no hemos visto nada casi nada, de hacia adonde estamos yendo y de que podemos encontrar en el punto de llegada. Chau hasta mañana AP.

Interlink Headline News No 2060 del 20 de Septiembre de 2000

¿FIN O PRINCIPIO DE LA COMUNICACION HORIZONTAL? EL SISTEMA PAR-A-PAR Y LA REINVENCION DE LAS INDUSTRIAS DEL SOPORTE
* Aunque no terminó de substanciarse, aunque la amenaza todavía pende de un hilo, aunque muchisimos lo lamentaríamos, y apenas un puñado se alegraría, lo cierto es que el 26 de Julio de 2000 señala una fecha divisoria (de ese puñado mas que significativo) que separa el antes y el después en los medios de comunicación.
* Ese día la Jueza Federal de Distrito Marilyn Hall Patel emitió un dictamen por el cual se cerraría preventivamente el sitio Napster.com hasta que una corte superior dictaminara cual debería ser su futuro.
* Napster no es un sitio menor. Esta entre los mas visitados de la red con sus mas de 20 millones de usuarios unicos. Cuando de números se trata se pueden esgrimirse muchisimos para mostrar la importancia de un sitio, pero lo notable de Napster no es tanto su pretensión de quedar incorporado a algun récord del Libro Guiness de la Internet ,cuanto lo que sucedió apenas se supo ese miércoles que el viernes a la noche Napster seria solo un recuerdo.
* El tráfico aumento exponencialmente de un día a otro (71%) como si esa enorme masa de usuarios temieran que ese bazar persa del intercambio gratuito de archivos desapareciera de un día para el otro (literalmente).
* Un clon de Napster como es el File Navigator aumento su trafico 12 veces y uno de los mas importantes sitios para descargar Gnutella -un sistema de intercambio que a diferencia de Napster no tiene servidores centralizados- paso de 30.000 a 1.600.000 descargas diarias
* En un forma nunca vista anteriormente los usuarios estaban diciéndole no a la jueza Patel antes de que el 9vo Circuito de la Corte Norteamérica de Apelaciones dejara pendiente su fallo hasta la sentencia definitiva en noviembre.
* Este fenómeno de la música digital -que ya tienen varios años y que debe reinscribirse dentro de una serie de conflictos y puntos de vistas antinomicos y contradictorios que tiene en un extremo a la Industria Discográfica Mundial y en el otro a los usuarios- es a su vez un excelente analizador social de las relaciones entre tecnología, economía y cultura (de masas), tópico que me encanta frecuentar.
* Porque mucho mas que el fenómeno MP3 en si, los votos efectuados con el click de mouse por estos millones de usuarios revelan que cuando tenemos conectadas a millones de computadoras entre si a través de protocolos estandarizados y transparentes, lo que obtenemos son votaciones instantáneas sobre temas mas que rispidos desde abajo hacia arriba (botton-up), sin que nadie nos convoque. En estos casos opinamos porque queremos no porque debemos, actuamos y movilizamos porque nos parece no porque los politicos nos interpelen.
* ¿Que viene ahora? Nuevas formas de la resistencia y de microdecisiones multiplicadas infatigablemente gracias a los auspicios de la ley de Moore.
* Todo junto se avalanza a nuestras manos, conectividad sin fin, wireless ilimitado, memoria a ultranza e intercambio de archivos que incluirán Jini, Bluetooh e ICQ

* Desde el punto de vista convencional (legal, normativo, hegemonico) la pregunta que se dispara instantáneamente es que pasara con el copyright, hacia donde iran a parar los derechos de autor (o de las compañias a administrar esos derechos), cobrando peajes abismales y absurdos.
* Estamos en presencia de cambios tecnológicos a nivel meteórico y no seria nada extravagante imaginar un colapso de las formas normativas tradicionales con su equivalente bombardeo de lo social.
* Asistimos efectivamente a cambios en las formas de redistribucion del control, ¿no es de suponer que lo mismo afectara en forma irreversible la redistribucion de la riqueza y eventualmente la de la creatividad?
* Todo es nuevo e incomprensible en este pantanoso terreno. Que sean los propios artistas los que se alían con las compañías en contra de los usuarios (empezando pro Metallica que buchoneo a sus mas de 300.000 fanes que descargaban sus canciones) no es la menor de las paradojas.
* Resulta risible -sino directamente humillante- que personajes como el niño malo del rock industrial predigerido Trent Reznor (alias Nine Inch Nails), Tracy Chapman (quien hace poco le cantaba a la revolución), Ziggy Marley (cuyo padre seguramente se revuelca en su tumba), el rapero Puff Daddy (quien sin duda prefiere las pistolas a las computadoras) y, por supuesto, Sting (actual portavoz de la megacorporación Compaq y de la empresa de autos Jaguar) lleven la voz contante en contra de Napser (ver el adjunto de mañana de Naief Yeyha).
* Las tácticas de defensa de los derechos supuestamente adquiridos de expoliar a los consumidores aplicando la regla "de los ganadores se quedan con todo" (que es tan efectiva en la industria discográfica) se traduce pro ahora en campañas informativas en las que se exponen el marco legal que prohibe compartir archivos de materiales protegidos por el derecho de autor y se previene en contra de los peligros de la promiscuidad que representa compartir archivos con desconocidos
* Pero la cosa no para alli y de la defensa en seguida se pasa al ataque. Ya estamos viendo como la moneda falsa arruina a la buena. Cada vez mas flotan en el ciberespacio 1) huevos de cucú (cuckoo eggs), archivos inservibles o modificados por lo que el tiempo de conexión se dilapida en basura, mensajes burlones o deditos levantados de eso no hace chicos malos que no respetan el derecho de propiedad.
* Mas peligrosas -por los precedentes que sientan y por el nivel de agresión que supone- son la bombas de Napster, archivos con títulos erróneos. Este sabotaje tiene la intención de aniquilar la confianza de los usuarios en un sistema que ha sido considerablemente eficiente y que se ha desarrollado en la mejor tradición de la ciberanarquía.
* Aunque muchos científicos sociales no se den cuenta lo paradojal del capitalismo no es que necesita expoliar a muchos para satisfacer a pocos sino que es increiblemente creativo (como sostenia Schumpeter) y que al generar una gama de necesidades y deseos que trascienden culturas, ideologías, nacionalidades, razas y, especialmente, clases sociales fomenta un consumo impagable (siguiendo los canones tradicionales de la exclusión)-bocotenado de ese modo la exclusion que supuestamente lo hacia posible.
* Hoy mas que nunca, los ideales de consumo de pueblos con un ingreso promedio per capita de veinticinco mil dólares anuales son los mismos de otros pueblos que apenas llegan a los 365 dólares per capita anuales.
* Nadie duda de que hay que pagar (sin intermediarios que los inflan groseramente mejor) la creatividad de los otros pero es ridiculo suponer que en lugares donde el PBI per habitante diario es de $1 se pueden pagar los $20 que se cobra por un CD cuyo costo físico es probable que no sobrepase los $1/$2.

* Las posiciones involucran discusiones de fondo sobre dinero y ética, así que ninguna ahorra epítetos ni estocadas contra la rival. Las compañías discograficas sostienen que compartir (sharing) canciones es en realidad robar.
* Usando su misma linea argumental podemos retrucarles con que bloquear la comunicación e intercambio de ideas y conocimiento entre la gente es simple y llanamente ejercer la censura.
* Nada es blanco y negro en este territorio digital. Napster no es ningún niño de pecho ni tampoco es el estandarte de la libertad en el ciberespacio.
* Pero los enemigos de nuestros enemigos a lo mejor son nuestros amigos. El exterminio de Napster seria un pelirgosisimo precedente legal en contra de toda actividad gratuita que tenga lugar en la red.
* De allí a la legalizacion de nuevas y poderosas formas de acoso, espionaje y vigilancia por parte de gobiernos y corporaciones, que vigilaran nuestras acciones (desde lo que bajamos de internet hasta el contenido de nuestro correo electrónico) para impedir que usemos cualquier tipo de productos y servicios sin pagar por ellos hay apenas un paso
No es que no lo están haciendo ya -por supuesto que si- pero les falta la autoridad legal y sobretodo la aquiescencia de la gente. Que millones de personas esten defendiendo no tanto lo que Napster permite, sino lad libertades potenciales que encarna, demuestra que en el caso del cortocircuito tecnológico es difícil que las cosas sean como antes (aunque en nuestro país se compre a todos los senadores y en el Peru a los diputados). Chau la seguimos camino a la exposicion del viernes en Lomas de Zamora donde muchas de estas cosas saldrán a la discusión. Chau AP.

Interlink Headline News No 2061 del 21 de Septiembre de 2000

DÍA DE LA PRIMAVERA
EDITORIAL EL INCOMPRENSIBLE NO-DESARROLLO ARGENTINO
Segunda Parte
* Las cortinas de humo funcionan y como. Hace semanas que venimos porfiando por la estupidez de la supuesta coima en el senado de la ley laboral. Mas que sospechoso porque esa ley no conformo a nadie. ¿Porque debería el gobierno haber pagado por su sancion -salvo por simbolismo? ¿Porque la CGT? ¿Porque los empresarios? Si aconteció fue mas por rutina que por necesidad, si lo del soborno volvió a pasar es porque los senadores necesitan justificar sus altos niveles de vida, en fin si paso (y mucho indica que si paso) es porque la corrupción hace rato que se instalo entre nosotros y todos contribuimos mejor o peor a sancionarla con nuestra indiferencia o nuestra agotamiento.
* Pero lo que este episodio permitió tapar fue otra ley que se estaba cocinando entre tanto mucho mas interesante cuales fue la de hidrocarburos. Porque aqui si que las cosas están negro sobre blanco.
* De los cuatro proyectos en pugna el mas importante por la mayoria propia que tiene en el senado, el justicialista, le dice que si con pelos y señales a todas las presiones y pedidos del lobby pro-Repsol. El increíble proyecto vehiculizado por el cada día mas cuestionado senador Emilio Cantarero de prorrogar en forma automática sus concesiones en Loma de la Lata implicaría una regalito de $30.000 al concecionario, que sumado al resto del pais inflaria esa cifra a la increíble cantidad de $50.000 millones.
* Como bien dice Horacio Verbitzky, las bajas regalias tenían sentido social cuando YPF era estatal, porque las ganancias extraordinarias volvían (como podían) a la sociedad en obras de gobierno.
* Pero ahora con la empresa españolada en el timon, cada peso de regalía no devengada se convertira en creacion de trabajo para los españoles (a quienes

amamos es cierto) pero en miseria para los argentinos cuando el incide de indigencia aumento 10% en el ultimo año).
* El tramite parlamentario (aunque la corporación del senado siga despotricando contra el Robin Hood Chacho Alvarez y busque invariablemente convertir a los acusadores en acusados como es el caso de la senadora Silvia Sapag- no deja lugar para ninguna interpretación posible.
* El senado es una maquina de sacrificar los consensos a los intereses y la conveniencia social al albedrio privado. Cuando Cantarero le dijo a Sapag que hay que pagar la campaña porque en su provincia la ley de lemas le dejo un déficit de 16 millones, o cuando se habbla de cifras semejantes para la ley de la reforma laboral, vemos que no se trata sino de chirolas.
* Que un lobby bien hecho y unos cuantos legisladores bien lubricados bien valen esas prorrogas absurdas y extraordinarias buscadas pro al petroleras.
* Ahora se empieza a dibujar un poquito mejor las causas del no-desarrollo de países como el nuestro tal como antipabamos hace unos días
* Dejémonos de detalles y vayamos al corazón de la asunto, el presupuesto de gastos de la Nación del 2001 que es la cara explícita de la política de gobierno de este increíble mamarracho llamado Alianza.
* Porque el año que viene el país pagara solo por conceptos de intereses de la deuda externa $11.000 millones que son $1.620 millones mas que los que pagamos en el 2000.
* Desde 1994 los servicios de la deuda externa se multiplicaron por cuatro debido basicamente a tres factores malditos: 1) el aumento de la tasa de interés internacional, 2) los crecientes déficits fiscales de los últimos años financiados con endeudamiento y 3) el vencimiento de la deuda barata (bonos Brady y Bocon) que fue reemplazada por deuda cara.
* Una de las razones del no-desarrollo argentino esta evidenciada (aunque no es la unica y principal causa) en la caradurez con que el Ejecutivo presento este Presupuesto al Parlamento sin que nadie haya dicho ni mu al respecto.
* Mucha audiencia publica sobre temas menores, mucha Internet para todas las escuelas que nadie sabe cuando, ni para que se utilizara, pero lo basico que es pulsar el interés de la ciudadano en el diseño del destino colectivo brilla por su ausencia.
* En los 25 países del mundo donde la gente opina e incide, el presupuesto es casi un clasico River vs Boca, porque en el se juega la equidad de la distribución de los fondos y la estructura impositiva en la que se basaran los ingreso del estado.
* Todo se discute porque según adonde vaya y de donde venga la plata es el país que diseñaremos día y a día y que construiremos entre todos.
* En la Argentina eso no pasa. Muy por debajo del mas pequeño de los minimalismos aqui lo único que esta en danza es cual sera la magnitud del déficit y como se pueden podar los gastos -todavía mas. Y esto aparte de innoble e insano es una autentica cargada.
* Paren las rotativa, aquí nadie habla de no pagar la deuda externa y otras tonterías poe el estilo. Sino que de lo que estamos hablando -junto con Pasquini Duran o Nudler- es de como usar el poco de materia gris que nos queda, para dibujar un presupuesto mas inteligente y activo, que sea menos un clon copiado de si mismo, menos proyeccion sin sorpresas de un pasado y un presente insostenibles.
Los eloganes del gobierno tan teñidos de Agullismo son patéticos. Personajes como Miguel Bein o Mario Vincens (tecnocratas asumidos), son una multiplicacion al infinito de lo lingüisticamente correcto. Al ajuste lo llaman ahora austeridad en el gasto. Asi la nave no va. La seguiremos. Con un solcito alumbrando Buenos Arres les decimos hasta mañana. Chau AP

Interlink Headline News No 2062 del 22 de Septiembre de 2000

LO QUE INTERNET NO PUEDE PERO TAMPOCO QUIERE... LOGRAR
* En un articulo muy simpático e irónico de Norman Meyrowitz titulado "Hipertexto ¿También sirve para bajar el colesterol? (publicado en la antología de Nyce & Kahn "From memex to hypertext", Academic Press, 1991) se hacia la pregunta que hoy con casi 6 años de Internet masiva y una década de protocolos www en danza no cabe sino repetir para la Internet aunque extendiendo aun mas lo absurdo de sus alcances.
* ¿Se terminara la pobreza gracias a la Internet?, ¿Seremos todos ricos y creativos gracias a sus aportes?, ¿Con la Internet se terminaran el analfabetismo y las enfermedades?. ¿Gracias a la Internet la felicidad anidara definitivamente en la tierra?, ¿Será la Internet el vehículo definitivo para la pacificación de la humanidad? así sucesivamente.
* Las preguntas son delirantes y descaradas porque las promesas que nos hacen los fundamentalistas tecnológicos (para una antología bien sugerente al respecto consulten los dos libros de Bill Gates "El camino futuro" y "Los negocios en la era digital" y su acompañante teórico mas serio "¿Que sera?" de Michael Dertouzos) contestan que si a todas estas preguntas y a muchas otras del mismo calibre.
* Pero creer que la Internet sera lo que Gates y sus secuaces suponen, anhelan o ansían, es como imaginar que el socialismo fueron las Burocracias del Este o que la sabiduría esta en los libros o que los reyes magos existen cuando uno ya cumplió 50.
* Cada nueva tecnología fue saludada a lo largo de la historia como un instrumento de pacificación universal. Cuando en 1858 se terminó el tendido del primer cable telegráfico transatlántico los tecnofilos victorianos estaban ma que convencidos de que la paz universal estaba al alcance de sus circuitos.
* Los émulos contemporáneos de esos tecno-optimistas dicen lo mismo de los prodigios de hoy. Así la biotecnologia terminara por fin con el hambre mundial, el proyecto genoma humano liquidara al cáncer y a otras plagas infecciosas y la Internet terminará con l resto de los males irreversible e inevitablemente.
* En su descargo los tecno-optimistas insisten en que tenemos que darle tiempo al bebe internet para que crezca, y que si las ciencias sociales hace siglo largo que prometen peru todavía no cumplen, no deberíamos ser menos generosos con nuestras esperanzas respecto de la Internet.
* El problema es que la Internet no nació ayer sino hace 31 años y que su uso intensivo y masivo ya tiene cerca de 6 años. A la luz del desarrollo actual (y de proyecciones realistas a futuro de lo que es hoy) se desgastan las profecías de Nicholas Negroponte, cuando dice sandeces tales como que gracias a su existencia el nacionalismo desaparecerá (¿se habrá anoticiado el guru de la decena de asesinatos perpetrados por ETA en los últimos meses?)
* Los tecnoutopistas comunicacionales comparten un prejuicio que la historia ha desautorizado infinitas veces. A saber que las mejoras de las comunicaciones reducen las incomprensiones y alejan -o directamente eliminan el conflicto.
* Llama la atención que estos personajes que se supone son profetas laicos, y cuyos vaticinios estarían desprovistos de todo germen de religiosidad, no hacen mas que reeditar el dictum catolico según el cual nadie hace el mal a sabiendas, pasando por alto así el abc de la teoría y la filosofía política contemporáneas.
* No ha habido tecnología en el siglo XX que no hayan sido beneficiadas con las promesas de un mundo mejor, y que en el mediano o largo plazo, no se hayan vuelto en contra de sus impolutos orígenes.
* ¿O acaso el avión no terminaría las guerras, promoviendo la comunicacion internacional, volviendo obsoletos a los ejércitos por su vulnerabilidad a los ataque

aéreos? ¿O acaso la BBC no se auto-promociono durante años al insistir que gracias a las radiofrecuencias, la paz se expandiria de país en país sin limites ni fronteras?
* Es entender muy poco de la guerra (y casi nada de las tecnologías) imaginar que la guerras tienen lugar porque la gente no se entiende lo suficiente y que la tecnología lograra compensar esas dificultades (como bien mostraba Perriault las ectnologia de la comucniacion compensan las limitaciones fisicas pero dificilmente las psicologicas o las sociales).
* Por supuesto que la Internet ha aumentado la capacidad comunicativa ,y esta poniendo en manos de masas de marginales y desposeídos económicos, poderes de transmisión desconocidos hace pocos años atrás. Pero así como no reducirá el colesterol, tampoco temrminara con las guerras.
* Cuando de argumentar se trata, todas las tretas son bienvenidas. El Centro para Soluciones Energéticas y Climáticas de Washington sostiene que aunque la economía yanqui creció un 9% entre 1997/8 la demanda de energía se mantuvo incambiada gracias a la Internet. El slogan seria ahora "compre en linea porque así salva a la tierra". Agullas del mundo uníos.
* Aunque se podrían dar muchas cifras y detalles de los ahorros energéticos y materiales que supone operar en linea, el único modo en que el mundo virtual lograría funcionar como ahorro energético efectivo es si las actividades en linea desplazan a las del mundo virtual, no si las complementan, y todo indica que la tendencia va en esta ultima dirección y no en la anterior.
* Por otra parte el cableado. el uso de maquinas, la energía que consumen los servidores, ect tiene lugar en el mundo real. A pesar de todo lo que se llena la boca Negroponte con los bits, estos no son angeles sino que siempre se asientan sobre átomos. Para confundirlo todo hay estudios que dicen que un 8% de la electricidad consumida en USA proviene del uso masivo e intensivo de Internet.,
* Mucho mas facil es desestimar el carácter socialmente remedial de la Internet -y mas contundente aun es si lo que se toma como baremo es la propia sociedad norteamericana, donde mas de un 60% de los hogares ya están conectados a la red.
* Así estadísticas oficiales demuestran que los hogares con un ingreso anual superior a $75,000 tienen 20 veces mas posibilidades de estar conectados a Internet que los pobres
* Como lo dijo con pristina franqueza una nota de tapa de "The Economist" del mes pasado -y la situación crece exponencialmente en el caso argentino- no es que los pobres abjuren de Internet porque no pueden costeársela, el problema es que carecen de las habilidades necesarias para poder utilizarla efectivamente.
* Hasta ahora nadie pudo demostrar con un minimo de seriedad que conectar los pobres a Internet mejorara sus finanzas y desde Edith Litwin a Emilia Ferreiro -pasando por los pedagogos y alfabetizadores mas renombrados del mundo- todos están contestes en que mucho mas urgente e importante que el acceso universal a internet es el acceso universal a la alfabetización (incluyendo obviamente a la tecnológica).
* Si inventariamos toda las razones que debilitan las posiciones filo-internetianas, no es porque creamos que se trata de una moda o de una maquina de liquidar auras, sino porque al confundirse lo que la Internet realmente es y puede ser ,con lo que los fundamentalistas digitales bastardean, es fácil criticarla y finalmente condenarla y ningunearla.
* Pero obrarde este modo (que no es muy diferente de las fintas políticas de la actual administración que no cree en la Internet, que no sabe lo que es y que termina comprando los epejitos de colores que le regalan los filántropos nada desinteresados) puede llevar al suicidio.

* Porque si la Internet no es todo lo que promete, es mucho mas de lo que sus críticos creen. La Internet es una red abierta, muy difícil de controlar, con una gran capacidad de empowerment de los ciudadanos, y con una pizca de promoción de las libertades y aventuras democráticas.
* Aquí también "The Economist" fue clarividente. Como los gobiernos democráticos rara vez pelean entre si, la Internet también puede promover la paz. La Internet puede monitorear a la economía industrial, y eficientizara los procesos por lo cual puede eventualmente contribuir a una economía de sustentabilidad
* Con el teletrabajo puede cambiar la estructura de ingresos y un talentoso programador boliviano o paraguayo puede tener ingresos mucho mas altos que los que recibiría en su mercado local, sin necesidad de viajar -lo que tiene un doble efecto de mejorar relativamente los ingresos localesde nichos respectos de los transnacionales pero aumenta la desigualdad local entre los inforicos e infopobres.
* Donde la Internet tendrá (esta teniendo) un impacto fabuloso es en mundo de los negocios (inlcuyendo obviamente a la educacion). El triple efecto de transacciones directas entre empresas, de negocios en linea 24 horas y un conocimiento infinitamente mas aceitado de los clientes, esta reinventando al consumidor, a las industrias y a la misma idea de mercado.
Todavía mas, ciertas practicas hechas posibles por la Internet, están cuestionando elementos centrales de la economía de la información y de la propiedad privada, tal como las conocemos hoy, permitiendo imaginar un futuro radicalmente discontinuo con la historia el capitalismo de los átomos realmente existente.
Pero ya es tardsisimo, dentro de un rato doy mi charla en Lomas, y hay mucha otras cosas esperando, entre ellas una sesion de Karaoke con todos los integrante de la oficina esta noche en Belgrano.

Interlink Headline News No 2063 del 23 de Septiembre de 2000

CUANDO LOS QUE SABEN NO PUEDEN. LAS INSONDABLES RAZONES DE LOS MINISTERIABLES
* Y cayo cayo cayo. Chau Llach. El Ministro cavallista vino, vio y no venció. La verdad que me lo sigo preguntando día a día. ¿Porque un economista que había jurando no volver jamas a la función publica, que estaba totalmente convencido de que su tarea en el gobierno brillaba (enfin) en lo economico iba a meterse en la boca de lobo de un Ministerio como el de educación, donde encima la mitad del Ministerio (en realidad toda la estructura burocrática formal) habia sido adjudicada a los radicales (con Gotifreddi y Delich jr a la cabeza) se había dejado tentar con tan poco.
* Las razones de los ministeriables -como las del corazon- son insondables. Ser Ministro tiene 2 ventajas respecto de los cargos electivos. En vez de necesitar de centenares de miles de votos para llegar al sillon, uno solo depende de los dedos del presidente o de algunos de sus amigos. Ademas a excepción de los cargos de gobernador en dos o tres provincias importantes y de la propia presidencia, se trata de una insignia (histórica) de poder y de un circuito nodal en el trafico de influencias nada despreciable.
* También podemos incluir obvias razones psicológicas, sociológicas y politicas, y aun asi, y a pesar de revolver indefinidamente el guiso, tampoco llegariamos a entender demasiado bien, como de las ostentaciones del poder esta empedrado el camino que indistintamente conduce al cielo y al infierno, sin que a esta altura se sera muy bien cual queda donde, y si alguno de los dos es mejor que el otro.
* Si algo que seguramente no se puede decir de Llach ,es que sea ambicioso, prepotente, mano rápida. Y mucho menos dado al enriquecimiento ilicito, a la

coima, a la transfusion de fondos y sobretodo al enriquecimiento propio -algo que durante la gestión mendecista fue la norma y no la excepcion.
* Al contrario si algo puede decirse de Llach es que un hombre honesto, austero y hasta ascético. Pero sobretodo lo que hay que decir de Llach es que proveniente de circulos cristianos preocupados por la salud social de la republica, es una persona convencida de aunque primero viene el crecimiento y despues la repartija, esta debe llegar si o si.
* Y que quedo muy sensible luego de haber contribuido con el cavallismo a desatar este modelo sobre nosotros plagado de desocupacion, desigualdades flagrantes y otros horrores nada menores que necesitan de mas trabajo y de una mejora de condiciones en ente tiempo economico y social que supuestamente estaba destinado a llegar después del económico.
* Ademas Llach es un hombre estudioso como seguramente ninguno de los ministros (ni siquiera Terragno que vive de repetir lo mismo que aprendió hace 20 años) lo es. Tiene dos títulos universitarios, le fascina la investigación y el libro que publico hace poco -comparando el nivel intelectual y productivo de los demas políticos- podría parecer destinado al premio Rulfo de Ensayo.
* Llach se tentó con la oferta porque el cargo se lo ofrecieron directamente el presidente y Chacho Alvarez. Si hubiese sabido lo que seria la relación de ambos hasta ahora podría imaginarse que un cargo ofrecido en esas condiciones no traería nada halagüeno.
* Llach se entusiasmo porque apenas asumido le dieron los U$ 600 millones para el Fondo de Incentivo Docente y se logro por fin desmontar y desmovilizar a los alumnos que con su patética carpa seguian afeando el frente del Congreso.
* Pero a Llach no le salió nada bien. Sucumbió a la interna de su propio ministerio, jamas pudo articular con los sindicatos docentes ni con los ministros de educación povinciales, incluyendo al polifecetico y mas que habil Jose Octavio Bordón mil veces mas poderoso en la provincia de Buenso Aires. Inclusive cierta lucidez y afinidad con el ministro de economía Machinea se tradujo en que a el le recortaron mas fondos que a a los otros.
* Pero a Llach le falto todo lo que hace falta para ser un ministro ejecutivo: política, inventiva y gestión. Es decir le falto capacidad de negociación, riesgo en las medidas toamdos y un seguim ento impar de un laberinto burocrático que cual capas geológicas hace cada vez menos gobernables a las instituciones politicas.
* Esta bien a Llach le falto todo esto. La pregunta obligada que sigue es{ ¿todo eso que le faltaba a Llach lo tiene el que sigue, en este caso el flamante ex rector de la universidad de Córdoba Hugo Juri? Por un segundo mie ilusione, de que tal vez la versión que corría de que Jaim Etcheverry seria ministro, después de todo este hombre mas de una idea tiene acerca de la tragedia educativa, y su gestión en medicina en las felices épocas pre-Ferreiristas fueron mas que encomiables. Pero no como siempre se trato tan solo de una solución
* Insisto ¿podra, querra o sabrá Juri iniciar la gestión imposible de Llach? Porque si negociar quiere decir dividir lo que no hay entre los que pujan, si hacer política significa seguir enquistando cuadros radicales en el ministerio, si ser eficaz en la gestión consiste en convertir al Ministerio en una maquina mas de la insoportable telaraña burocratica, de una presidencia anestesiada como la que tenemos y donde -como cada vez que gobiernan los radicales- lo único que sobresale es las ganas de no tocar nada .y menos a la sacrosanta corporación política, entonces la verdad que lo de Llach me da mucha pero muchisima pena.
* El escandalo de los senadores le quito 12 puntos de credibilidad al impoluto de la duda. Cada día las encuestas insisten en que hay por lo menos una docena de senadores corruptos hasta la meduda, pero tambien coincden en que dificilmente alguien salga castigado. Mientras tanto de la duda lo recibe a Mendez en la casa de gobierno (un gesto parecido a cuando Rodriguez lo recibio a Yabran en identico

escenario) y el Chacho Alvarez -el unico que por suerte todavia apuesta a una politica de gestion diferente, es decir descorporativizadas- no se cansa de romper los cocos.
Saben lo que enecsitamos en Educacion y en otros Minsietrios mas Chachos Alvarez (los hay?) y menos muñeca y cintura politica, menos ganas de conciliar, de hacer consensos vacios, si decididamente necesitamos mas platos ratos y menos vasos vacios. Chau hasta mañana despues de haber visto Enciclopedia de Duprat/Cohn y de Rosa en Proa finalmente (me los cruce allia Diego Levis y a Rodrigo Alonso) y de haber asistido a un excepcional espectaculo flamenco en Agua de Fuego. Chau atrasado un dia hasta mañaa AP.

Interlink Headline News No 2064 del 24 de Septiembre de 2000

LA EDUCACION QUE SE VIENE Y LA QUE YA SE VINO Primera Parte
* Ustedes saben que mis gustos son oscilantes. Peor que mis convicciones también lo son. Peor aun que mis pronósticos también participan de esa alternancia y para concluir (o empezar) que mis análisis vienen y van, según lo que voy sabiendo, de lo que me voy enterando, y que de pronto 2 o 3 décadas mas tarde cosas y capítulos que daba por cerrados, debo reabrirlos, o al revés que cuestiones que me parecían fascinantes me aburren soberanamente. E la nave va.
* No solo porque me piace dedicaremos por un tiempo algunas editoriales de los temas educativos. Porque ustedes bien saben que en casa de maestros, percepción de mosquito. Siendo docente universitario desde hace casi 3 décadas, habiendo (de)formado a decenas de miles de pibe en el Ciclo Básico y con conferencias y seminarios que deben haberse alcanzado a varios decena de miles mas de audiencia (4.000 en Catamarca este año, por ejemplo) sigo sin entender demasiado que es la enseñanza, que es la educación, que es el aprendizaje, como mejorarlo, como evaluarlo, como superarlo, etc. etc.
* Por eso lo primero es lo primero así que a anoche de excursion por la calle Corrientes me metí en la Gandhi y me di un panzazo con la sección pedagógica, tratando de empezar a etender de una vez por todas como empezó esta ensala de la educacoon.
* Y entre las perlitas que encontré, me tope con dos tomitos de Mario Alighiero Manacorda que si todavía vive -el ultimo dato que tengo es de 1997- debe ser un viejito muy sabio (porque nació en Roma en 1914) y quien a principios de los 80, se embarco en un hermoso y fallido proyecto.
* El quería hacer una Historia de la educación de la antigüedad hasta nuestros días, con una doble vertiente: una recorridas de los textos originales que hablan y hacen educación desde tiempos inmemoriales, pero también una historia de la educación a través de las imágenes que terminó finalmente siendo impracticable.
* Por suerte Manacorda un hombre de letras no renuncio a la primera (y original) parte el proyecto, y nos brindo este librito lleno de perlas y de señalamientos atinadas y sutiles acerca de la evolución de la educación (desde Egipto en adelante) a lo largo de la historia.
* La primer sorpresa de su trabajo es que las cosas no han cambiado casi nada desde entonces. y al mismo tiempo que han cambiado casi totalmente.
* La hipotesis del proyecto era hacer un seguimiento del proceso educativo a traves del cual la Humanidad se construye a si misma. Para el esto se sintetiza en la inculturacion respecto de las tradiciones y las costumbres, en la instrucción intelectual en sus dos aspectos (el formal-instrumental :leer, escribir y hacer cuentas) y el concreto (contenidos del saber), y finalmente en el aprendizaje del oficio (incluyendo la forma muy peculiar del tirocinio guerrero).

* Lo interesante del proyecto de Manacorda (un marxista refinado y sutil) es recalcar que la aculturación es socialización, es decir inserción de cada adolescente en el conjunto viviente de la sociedad adulta; que el aprendizaje es relacion con el trabajo y con el desarrollo de la fuerzas productivas y las relaciones de producción.
* Así las cosas toda reflexión pedagógica es necesariamente social al verse obligada a considerar como sujetos de la educación a las diferentes forma de educandos (usufructuarios y productores) así como e identificar a los adictos a la educación.
* Consecuentemente todo estudio acerca de la educación es una reflexión política, ya que debe lidiar con las tendencias conservadoras y con los movimientos innovadores que se enfrentan con el hecho educativo.
* Dentro de la órbita Occidental, Egipto tiene la primacia -como en muchas otras cosas- en lo educativo. A princpios del primer milenio AC un principio Fenicio le declaraba a un egipcio que lo visitaba: "Amon ha fundado todos los países, después de haber fundado a Egipto. El arte y la educación nos han venido de alla". Menudo reconocimiento
* En Mesopotamia también se aceptaba ese ascendiente y hasta el mismo Platon -tanto en el Fedro como en el Filebo- le reconocía al dios egipcio Thoth ser el inventor de los números pero también del alfabeto.
* No es un dato menor que los primeros testimonios que tenemos de la escolarizacion en Egipto (habido cuenta de los enormes desarrollos en los sectores productivos, en las disciplinas intelectuales y aun en las sagradas) no se refieran ni a la escuela intelectual,entendida como aprendizaje de las técnicas culturales, o de los aspectos formales e instrumentales de la instrucción, ni al aprendizaje profesional, sino como proceso de incultuiracion reservado a las clases dominantes es decir a las escuela de formación para la vida vida política o mejor aun para el ejercicio del poder
* Je ya lo habíamos detectado con la invención la escritura en Asiria, esta estaba mucho mas asociada a la contabilidad que a la transmisión desinteresada del saber. La invención de la escuela complementa este arco mostrando la primacía -mal que le pese a Aristóteles- de lo practico sobre lo teórico. En el comienzo (de la educacion) fue la moral del dominio.
* Una pleyade de autores (mejor dicho de oradores y escritores) como kares, Hergedef, Khety, Nerfety, Ptahhtope e Imhotep son los patentadores de una literatura profética muy parecida a la que esta ahora en la Biblia.
* Los textos mas viejos datan -como la Enseñanza para Kaghemni- increíblemente-de 2650 AC y revelan que la primer relación pedagógica fue una educación mnemónica, reeteitiva, fundada en la escritura y transmitida autoritariamente de padres a hijos (epa una buena foto de lo que es la educación hoy?).
* De los maravillosostextos conservados se desprende una inequívoca conclusion, el contenido y fin de la enseñanza es hablar bien en el sentido (mas romano y nuestro) de la oratoria como arte politico del poder.
* Aunque 2500 años separan a Ptahhotep de Quintiliano -mas incluso que este de nosotros- hay un impronta que se mantiene entre estas diversas experiencias, la educacioon sirve (casi hasta nuestros días) casi exclusivamente para la formación de los grupos dirigentes en la sociedades antiguas y en las modernas estamentales.
* La evolucion de la sociedad egipcia vera aparecer charlatanes y teoricos, la emergencia de la educación física (a través de la natación) como una educación del cuerpo paralela a la del alma, empiezan a generalizarse minimente el aprendizaje y el escriba durante el reino medio (hasta 1800) empieza a adquirir un enorme prestigio.
* Se inicia la escuela colectiva y los libros de texto generan un acatamiento y una divinizacion que no haría mas que acrecentarse a lo largo del tiempo.

* El oficio del escriba es concebido a su vez como aquel quien da ordenes algo que solo se aprende en la escuela.
* Con el reino nuevo vemos aparecer todos los rasgos que son permanentes en la educacion de todos los tiempos: los textos y los cuadernos de ejercicios. Es increíble leer en textos que datan de 1700 años antes de Cristo consignas y monsergas que leiamos todavia en la pedagogía de principios del siglo XX, calcados unos de los otros. Inclusive la practica de los castigos corporales para quien no entiende o no aprende data ya de esa época.
* Aunque los testimonios son escasos las dos o tres transcripciones de papiros de la época, muestran el poder y la escenografía en donde tiene lugar la tarea del escriba, así como la forma concreta en que se enseñaban las matemática hace 4 milenios atrás (todo esto contenido en la carta polémica del escriba Hori al escriba Amenemope (papiro Anastasi I).
* La época de la democracia que va desde los añoa 1000 hasta 300 AC vio aparecer nuevas formas de relación entre subalternos y nobles. Se masifico la enseñanza de las arimeticas y la geometría (algo que constata Platon en Las Leyes cuando sostiene que deberia servirle de ejemplo los políticos de su tiempo).
Y colorin colorado nos vamos para otro lado. Chau la seguimos. Que domingo horrible. Un frío de invierno en una semana de primavera mal entrazada. Hasta mañana AP

Interlink Headline News No 2065 del 25 de Septiembre de 2000

INASIBLES FRONTERAS DEL ARTE. DE SEUL A PROA EN LA BOCA
* Cuando llegue a la Barcelona preolimpica de 1992 me entere de que anualmente se había empezado a celebrar en 1990 un espectacular festival presencial en Madrid dedicado al Ars {Futura} cuya 11va edicion era en Sevilla del 23 al 26 de noviembre, curado pot Montxo Algora (actualmente en su sitio tienen datos de la ultimas cino ediciones así como una nueva sección Arte + Pensamiento dedicada en su primer entrega, a Chris Cunningham, ganador del Premio Especial del Jurado de ART FUTURA 99 ,y a Terence McKenna, fallecido recientemente, incluyendo el texto de su conferencia en ART FUTURA 92 en Barcelona.)
* Por diversos motivos me las he perdido siempre aunque su calidad y la cantidad de eventos y perfomances interactivas ha aumentado sin cesar desde entonces.
* Con el advenimiento de la web. lo que antes era solo un divertimento vanguardista se ha convertido ahora en un capitulo mas de una experimentación con notoria presencia de publico, y en una estación obligada de paso para muchos artistas que ven indistintamente a la web como un nuevo espacio de experimentación, pero también como un sistema de marketing personal inexistente en la historia.
* Es por ello que no debemos asombrarnos de que al mismo tiempo que en la Feria Universal de Hannover se presenten obras muy curiosas sobre robots en {enjambres}, la Generalitat de Barcelona este haciendo lo mismo (ver las obras en , que hace pocos dias en la Bienal de Venecia se hiciera una megamuestra de arquitectura virtual, y en en este mismo momento Seul este presenciando "Media City Seul 2000" .
* Esta ultima consta de cinco exposiciones y cuatro forums académicos reunidos bajo el paraguas temático La Ciudad entre 0 y 1. Su objetivo es bien canónico, analizar los diferentes aspectos de la transición de la tecnología analógica a la digital y del papel que la ciudad desarrolla en este proceso.
* La curadora de Seoul es la misma del Moma de Nueva York, que ya viene de hacer tres experiencias exitosas revisando al arte electrónico mas innovador en Rusia (Internyet en , en China (Stirfrey en y en Japón (Dot.jp en www.moma.org/onlineprojects/japan>.

* En la muestra están todos los conocidos y los desconocidos también. Gente que en los últimos 20 años esta dándole forma y contenido al paisaje del encuentro entre el arte y la tecnología. Se trata obviamente de Acconci, Nauman, Nam June Paik (gran visir), Viola, Trockel, Laurie Andersen, etc
* Consistentes con el tiempo de Internet, muchos críticos insisten en que todo esto es viejo muy viejo ya. Fishwrap. Que el new media art esta mas que subrepresentado (por Lynn Hershmann con el proyecto de telepresencia, con la obra de Christa Sommerer "Life Species II" y con el de Perry Hoberman "Cathartic User Interface" que permite jugar con las emociones .* Lastima que no puedo ir a Seul porque me interesaría ver de que se trata "Digital Alice" una muestra pedagógica -en estos días que estoy tan preocupado por las limitaciones de la educación analógica- que introduce a la cultura digital mediante instalaciones multimedia como Text Rain donde los espectadores pueden jugar con una lluvia (no con una sopa) de letras.
* Pero toda esta vuelta por Venecia, Seul, el Moma y compañía no debe hacernos olvidar que el sábado pasado por fin vimos Enciclopedia de Duprat/Cohn y de Rosa.
* Separemos dos cosas, la experiencia y el análisis. La experiencia oscilo entre la provocación y el aburrimiento, entre la inyección sana y lucida y los logros reiterativos y previsibles, entre perlas perdidas en una experimentación desgastada.
* Si la película hubiese durado 15 o 20 minutos podía haber sido un shock, pero como finalmente quedo es una invitacione a la paciencia y al consumo de nuestro valioso tiempo, no meor que al de los autores.
* Por eso sorprenden (e invitan a iniciar una conversación con quienes ahí piensen) que Graciela Taquini quien nos saludo amablemente en la muestra, y quien accedió simpaticamente a ser parte del entramado kitsch de la obra le ponga adjetivos demasiados grandes a lo que es un emprendimiento forzado, pero probablemente destinado a no ser mas que una minúscula nota en la historia de la experimentación con video digital.
* El problema es cuando esperamos demasiado. Parangonar este trabajito (por mas que haya insumido centenares o miles de horas de trabajo, en ese caso peor aun) con la suma de Santo Tomas o con la Enciclopedia de Diderot -en su supuesta búsqueda comun de hacer cortocicuito a las enciclopedias dominantes- es una exageración muy pero muy grande.
* A diferencia de lo que dice Graciela no creo para nada que lo que vimos el sábado sea una obra inaugural y revolucionaria, siquiera en la historia de nuestro audiovisual. Pero no porque la obra no sea un ensayo interesante, o un borrador atrevido, sino porque como producto final no logra ni remotamente lo que a Graciela (y supongo que también a los autores) le hubiese encantado que provocara y fuera.
* A saber un testimonio insoslayable de nuestra sociedad urbana de fin y principios de siglo: autoritarismo, vigilancia, autopistas, Internet todo mezclado como en la biblia y el calefon digitales.
* Habiendo visto hace poco esa secuencia magistral de 9 Reinas en donde Darin le pinta a un Gaton Pauls supuestamente ingenuo como es realmente el mundo de la calle, lo de estos chicos queda como una caricatura pretenciosa y desválida.
* Concuerdo en que es una obra muy cocinada, que quiere intranquilizarnos con una supuesta manifestacion de crudeza y que al haber sido una work in progress de dos años de duración, debe haber sufrido infinitas mutaciones. Sin conocer la primera o la enésima versión de Enciclopedia, no creo lamentablemente que la seleccion artificial haya trabajo a favor del espectador.
* Cuenta Graciela que el proyecto fue perdiendo estructuras, fragmentos, locuciones, voces en off, códigos gráficos, todos elementos que iban a servir para clasificar a los elementos de la Enciclopedia.

* Tanto ella como los autores parecen creer que esta maleabilidad universal (o monocorde), o que la falta de un punto de vista no hacen recaer a la pelicula en un punto de vista, y que que por haber logrado obviar las previsibles lecturas sociológicas o periodísticas logre finalmente evadirse de toda lectura. Imposible Bateson dixit. Quienes creen no tener ninguna epistemología son las que la tienen mas escondida
* Coincido en que la obra propone una lectura renovada de lo cotidiano, por fragmentos, en algunas secciones (la explicación de las azafatas por ejemplo) que nos hace ver lo que video ignoramos deliberadamente.
Enfin no somos curadores ni artistas y todo lo que se hace e bienvenida pero a veces agigantar las pretensiones le quita vuelo a los productos lastrándolos de designios que les serán siempre ajenos. Chau hasta mañana atrasadisimo y rumbo al dentista. AP

Interlink Headline News No 2066 del 26 de Septiembre de 2000

CIENTO CINCUENTA CULOS AL AIRE
* Fantastico, divertido, inolvidable. 150 personas alineadas frente a las vallas que protegen a no se quien, de no se sabe que, frente a la casa de Gobierno, obedeciendo a un militar silbido se dieron vueltan y le mostraron sus culos al mundo
* A excepcion de una chica que decorosamente se quedo con la bombacha puesta, el resto no tuve empacho en el streaking organizado mas numeroso de las historia en ofrendarle el simbolico que te jedi al FMI, ¿que mas nos pueden pedir?.
* En Praga mientras tanto la policia cagaba a patadas a los manifestantes y los ministros y funcionarios se escapaban en un subte muertos de miedo frente a la ira popular de los 10.000 comandos anti-OMC custodiados en una marcacion hombre a hombr epor 11.000 policias
Que emocion. Mientras tanto aqui en Buenos Aires despues del sensacional triunfo del seleccioando argentino de hockey, una nueva hora comienza. Y para no retrasar mas este diario ya mismo lo mando.

Interlink Headline News No 2067 del 27 de Septiembre de 2000

EL RETORNO DE LO REPRIMIDO COGNITIVO: LA MENTE NO ESCOLARIZADA Primera Parte
* Hace tres décadas -y lamentablemente no cambio demasiado desde entonces- la única diferencia que había en cuanto a recibirse como licenciado en filosofía o profesor era hacer la orientación pedagógica.
* Esta ultima consistia de tres materias Pedagogía, Didáctica y Psicología del desarrollo, ademas de la practicas de la enseñanza. De mas esta decir que los futuros licenciados odiábamos la orientación pedagógica, y que las viejas chotas que enseñaban esas disciplinas no hacían nada para lograr nuestra atención y mucho menos nuestra admiración.
* De hecho la unica materia en la que me bocharon durante la carrera fue Pedagogía que ose dar libre, y que gracias a mi letra inteligible le sirvió a la gorda de turno para obligarme a cursarla en el cuatrimestre sucesivo.
* Pues bien mas alla de anécdotas y detalles, les puedo asegurar que esas materias no nos servían absolutamente para nada y que del trio despreciado, la unica que me intereso algo fue psicología del desarrollo. Allí leíamos hace tres décadas los aportes de Rene Spitz y Jean Piaget -a veces-, algo de Freud (nada de Maud Mannoni es claro) y sobre todo a un señor que estaba muy de moda en esa época

que se llamaba Arnold Gessell -famoso por su "El niño de 1 a 5 años" y así sucesivamente
* Aunque era obvio, no se nos ocurría como estudiantes en esa época que no cualquiera podía aprender cualquier cosa en cualquier momento, que era necesario adecuar los contenidos y las formas e impartirlos siguiendo a las etapas de desarrollo, etc. Para todo ello el gran maestro ginebrino Piaget iba a ser un gran guía.
* Uno de los aspectos mas interesantes de la obra de Piaget fue su mentalidad de relojero (suizo el hombre). Su proyecto de investigación que se apagaría con su muerte en 1980 consistiría en tratar de entender los diversos aportes engranados entre si de un intrincado mecanismo a través de la observación y explicación del desarrollo de la mente del chico a través de una multiplicidad de dominios cognitivos a lo largo de toda su vida.
* Una catarata de volúmenes con titulos tan sugestivos como "La psicología de la inteligencia", "La psicologia del niño" así como monografías mas especificas sobre categorías claves como "La concepción del espacio en el niño", "La concepción del tiempo en el niño", "La concepción de la causalidad física" y "El juicio moral en el ñino" (contado por Battro en su columna de un par de adjuntos atrás) testimonian con gallardía este itinerario.,
* Pero como estudiantes lo que mas nos había llamado la atención es que muchas de las constataciones decsubrimientos de Piaget no se habían hecho en el laboratorio, sino estudiando a sus tres propios hijos: Lucienne, Jacqueline y Laurent (¿que habrá sido de ellos?) cuyas travesuras en el cuarto de juegos se han convertido en saber tradicional entre los estudiosos del desarrollo humano.
* Curiosamente Piaget no fue el primero mni ucho menos en hacer una biografía del desarrollo tomando como punto de partida a su propia prole. Casi un siglo antes que el, en 1840, el gran Charles Darwin, empezó un dietario personal sobre las actividades de su hijo primogénito William. Darwin anoto los primeros reflejos de su vástago, examinó el sistema sensorial del chico observando que William miraba hacia una vela a los 9 días de vida, seguia con la vista una borla coloreada en el 49 dia e intentaba asir objetos en el dia 132.
* Después fue el tiempo de examinar los sentidos superiores y así sucesivamente. Obviamente que muchos padres habían hecho esto a lo largo de la historia, pero Darwin fue el primer en publicar sus cuadernos de notas familiares, aunque le llevo un tiempo hacerlo ya que la mismas recién llegaron a la pagina impresa en 1877 (¿porque tardo tanto? habrá que preguntarselo a Howard Gruber su extraordinario biógrafo.
* Con estos antecedentes -y gracia a los aportes posteriores en la segunda mitad del silo XX de de neopiagetianos como Robbie Case de Stanford y Kurt Fisher de Harvard, de los modelos de procesamiento de la información, de los trabajos de Chomsky y de Eric Lenneberg acerca del órgano del lenguaje y sus condiciones de posibilidad biológicas y sobretodo de los asportes no muy conocidos de Paul Rozin (The evolution of intelligence and access to the cgnitive unconscious") que imbrican la biología y la cultura, -asi como los trabajos de Norman Geschwind- es hoy bastante lo que sabemos acerca de la psicología de las funciones superiores.
* Sin olvidar obviamente las correcciones hacia el exagerado peso dado por Chomsky y Piaget sobre el mentocentrismo y el individuocentrismo contrapesadod por los estudios de Lev Vygotsky, Jerome Bruner y Michael Cole.
Je pero si todos estos fueron prólogos (como decía Macedonio Fernandez) la que sigue será novela. Lo veremos mañana. Ahora salimos corriendo a desayunar. Chau AP.

Interlink Headline News No 2068 del 28 de Septiembre de 2000

EL RETORNO DE LO REPRIMIDO COGNITIVO: LA MENTE NO ESCOLARIZADA Segunda y ultima Parte

* Con todos los antecedentes enumerados ayer es posible llegar a algunas conclusiones sumamente interesantes respecto del desfasaje enorme que hay entre los fondos y los recursos que se dedican a la educación y los pésimos resultados que se obtienen en ella -en todos los niveles.
* Cuando un chico en una sociedad occidental llega a la escuela para comenzar su formación sistemática que le llevara mas de dos décadas de vida (a los 5 o 7 años), no entra con una tabula rasa al sistema ,sino que al contrario es un primor de prejuicios y conocimientos establecidos y porta consigo complejos sistemas explicativos.
* En su socialización de pares y en forma natural y espontanea, el chico aprende cosas maravillosas y extraordinarias, la menor de las cuales no es precisamente el propio sistema de la lengua, a través del cual realizara la mayoría de los otros aprendizajes y también los comportamientos básicos que le permitirán alfabetizarse en todas las áreas de competencia del ser humano: emociones, sonidos, imágenes, contactos con los otros, explicaciones del mundo, etc.
* Lo mas saliente de este aprendizaje es como contrasta el mismo con el que se nos impondrá desde la escuela. Lo que en si mismo es una trivialidad porque se podría argumentar con cierta razón que las escuelas fueron construidas precisamente para enseñar eso que no se aprende espontáneamente.
* El sentido común envuelto en la respuesta ignora dos cosas: que cada vez se comprueba mas que la escuela no cumple siquiera con aquello que se propone, que la escuela para hacer lo que no logra trata constantemente de invalidar el aprendizaje natural y espontaneo de los chicos, y que la escuela no entiendo lo que es este y por no entenderlo no puedo tampoco imponer el otro, el suyo propio.
* Trabajos recientes de evaluaciones de la comprensión en instituciones tan señeras como John Hopkins en Baltimore se han encontrado con el absurdo de que doctarandos hechos y derechos siguen cometiendo los mismos errores de comprensión que hacíamos todos antes de estudiar matemáticas cuando solo teníamos 6 o 7 años de dad.
* Uno de los ejemplos mas llamativos fue pedirle a los estudiantes de grados superiores que indicaran las fuerzas que actúan en una moneda que ha sido lanzada al aire y ha alcanzado el punto medio de su trayectoria ascendente.
* La respuesta correcta es que una vez que la moneda esta en el aire, solo esta presente la fuerza gravitatoria que la atrae hacia la tierra. Sin embargo el 70% de los estudiantes de grado superior, que habían terminado el curso de mecánica, dieron la misma respuesta ingenua que los estudiantes no formados: mencionaron dos fuerzas una hacia abajo, que representaba la gravedad, y una fuerza ascendente resultante de la fuerza original ascendente de la mano.
* Esta respuesta refleja la opinión de sentido común de que un objeto no puede moverse a menos que una fuerza activa le haya sido transmitida de algún modo a partir de una fuente original de movimiento, y de que una fuerza así debe irse consumiendo gradualmente. Lo que es un error supino e ignora el principio de inercia y las leyes del movimiento de Newton. Pero despues de todo seguramente el propio Newton cuando era chico hubiese dicho lo mismo
* ¿Porque los estudiantes no dominan aquello que deberían haber aprendido? ¿Porque el rendimiento escolar es tan pobre y escuálido? ¿Porque se sigue gastando tanta plata en educar a la gente que parecería no querer o poder ser educada?
* Como bien lo ha trabajado Howard Gardner (especialmente en una de sus ultimas obras "La mente no escolarizada. Como piensan los niños y como deberían enseñar las escuelas" Paidos, 1997) no sabemos (o no queremos saber nada) acerca de las resistencia cognitivas, de la resistencia que ofrecen las concepciones, los

estereotipos y los guiones iniciales que los estudiantes ponen en su aprendizaje escolar, ni tampoco de las dificultades que hay para erradicarlos.
* Para quienes han hecho de Freud su caballito de batalla, el retorno de lo reprimido no debería presentar demasiados problemas de comprensión. Sin embargo hay muy pocos que reconocen que es la fuerza del retorno de lo reprimido cognitivo.
* Si tanto nos cuesta aprender, si tanto nos cuesta cambiar, ello se debe a que las enseñanzas ingenuas (y anticientíficas) con las que hemos convivido hasta los 5 años (con las que ha convivido la humanidad durante casi 3 millones de años) se han revelando ser doblemente apaciguadoras: evolutiva y ontogeneticamente, al punto tal de que no este para nada demasiado claro porque deberíamos cambiar y en caso necesario como hacerlo.
* En casi todo estudiante (de 7 o de 25 años) hay una mentalidad de cinco años no escolarizada que lucha por salir y expresarse. Casi siempre e mas fácil explicar lo nuevo por lo viejo que tratar de explicar lo viejo con lo nuevo.
* Esa mentalidad aparece en las discusiones y en las incomprensiones, se reflota en las rivalidades y en los conflictos, vuelve permanentemente cuando se trata de no querer escuchar al otro y de no ser capaz de argumentar las propias posiciones.
* Si sumamos a que actuamos en el mundo de los adultos con una mentalidad de 5 años, el hecho de que toda las escolarización tiene lugar en una probeta, que toda las evaluaciones se hacen sobre cuestiones abstractas y decontextualizadas, si observamos -lo que es otra trivialidad- que le enseñanza es básicamente autista, las resistencia para el cambio son todavía mucho mas claras y evidentes.
* En una era acelerada por al tecnología, en donde el conocimiento se convertido en al moneda de cambio suprema, en donde el management de intangibles es considerado como al abracadabra para toda operación comercial exitosa, reconocer la existencia de este niño reprimido y presto a saltar sobre la mesa en todo momento, debería ser un llamado de atención mas que fuerte para quienes creen que solamente cambiando el curriculum, el modo enseñanza o incluso la tecnología toda cambiara.
* No así como la naturaleza humana con sus millones de años de evolución difícilmente va a ser disciplinada por drogas o neuroquimicos, lo mismo pasara con la enseñanza en contextos formales y estructurados.
La única forma de evitar que la mente no escolarizada borre con el codo lo que la tecnología quiere escribir con los chips consiste en prestar mucha atención a los factores inconscientes del aprendizaje, a la necesidad de que la enseñanza cada vez mas este preocupada por la vida y no por la probeta, y sobretodo a aceptar que los cuerpos que aprenden son entidades sumamente complejas, atravesadas por conflictos y signadas por historias abiertas, y que solo tecnologías y enfoques que se hagan cargo de esta densidad y heterogeneidad podrán evitar que la mente no escolarizada arruine todo. Chau hasta mañana Corriendo a cenar en filo con mi amigo Goerge Yudice ya volviendose ya para Nueva Yok acompañados por Luisito Costas, el latin lover de e-marketing AP.

Interlink Headline News No 2069 del 29 de Septiembre de 2000

¿FIN O PRINCIPIO DE LA COMUNICACION HORIZONTAL? EL SISTEMA PAR-A-PAR Y LA REINVENCION DE LAS INDUSTRIAS DEL SOPORTE Segunda Parte
* Y llegamos a Lomas de Zamora y no sabíamos que cerca de 2.000 participantes desfilarían por esas orillas en tres días, que habría mas de 150 exposiciones (aparte de las cinco conferencias magistrales) y que las comunicaciones van por aquí y por allá.

* Sin embargo por testimonios variados de asistentes, por la lectura de los contenidos y por algún que otro indicio, no parece que el mundo académico se este anoticiando de las furias y vendavales tecnológicos que están azotando a la sociedad.
* Basta mirar un numero de la increíble revista británica T3 Tomorrow´s Technology Today para empezar a avizorar el rediseño de la cotidianeidad que impondrán (con mayor o menor resistencia, con mayor o menor reorientacion) la camada insistente y prepotente de nuevas tecnologías que ya están en las gateras o en las góndolas de los supermercados digitales.
* Pero mientras la discusión se agote en términos de fierros, mientras creamos que lo que estamos debatiendo son cuestiones filosóficas inacabables (como la desaparición o reaparición del aura), mientras no reinscribamos la competencia persuasiva de la tecnologías, dentro de la problemática mucho mas rica de sus (ab)usos sociales, poco es lo que sacaremos en limpio, y nada ayudara para que los usuarios, consumidores y ciudadanos no recaigamos en un debate autista y reiterativo.
* En el caso de "Napster vs Mettalica" (ver editorial 2060) es indispensable reinscribir la polémica y la discusión dentro de la historia de los registros musicales y de sus efectos en la música (tema fantásticamente bien tratado por Michael Chanan en "Repeated Takes").
* En el registro musical todo empezó con Thomas Alva Edison que invento al escritor de voz (fonógrafo), una hoja de hojalata parlante. Edison -como el mismo Newton lo había dicho de si mismo- fue un enano parado sobre los hombros de gigantes.,
* Pero la gota que colma el vaso en estos casos no es un mero aditamento, sino la culminación de sueños y aspiraciones ancestrales de la humanidad. Ante la nueva invención el fotógrafo francés Nadar se acordó del cuento de las palabras heladas de Rabelais que echaban sonidos al viento cuando se derretían, solo que gracias Edison ese sueño seria de ahora en mas seria una permanente realidad.
* Mucha investigación y mucha ciencia precedieron a la invención de Edison (contribuyeron como antecedentes el padre de Galileo Vicenzo, Mersenne, Kepler, Bacon, Descartes, Gay-Lussac, Helmholtz, Lissajous, John Tyndall.
* Como podría haberlo contando James Burke (aunque en este caso lo hicieron Oliver Read & Walter Telch en "From Tin Foil to stereo Evolution of the Phonograph") todo estaba listo para la invención: la púa, el tornillo sin fin, el diafragma, los cilindros y los discos. Pero contar la historia en futuro anterior (desde la inevitabilidad de lo logrado y no en cambio desde la incertidumbre de lo que podría no haber nacido jamas) no sirve de nada.
* Todo estaba listo pero fue Edison quien finalmente lo invento y como todo inventor que se precie jamas imagino que es lo que había inventado, para que podría servir, y que seria de su criatura una vez emancipada de sus manos.
* Porque de los muchos usos posibles del invento (escribir cartas, producir libros fonográficos, enseñar alocución, preservar idiomas, cumplir con propósitos educacionales, conectarse con el teléfono) solo una y no la mas importante era la reproducción de la música.
* A diferencia del teléfono y del cine, el fonógrafo tardo muchisimos años en evolucionar y en difundirse. La principal limitante -hasta la aparición de los discos- fue que cada grabación era un original, no había modo de lograr una replicacion masiva.
* Cuando finalmente se acepto el disco como estandar. la industria de la grabaciones se volvió tan internacional como el cine. Un original se podía grabar en cualquier lugar, y luego era copiado en muchas partes (ante del advenimiento del CD, los discos de 33 tenían fabricas en todo el mundo).

* Presagiando lo que serian los nichos de la TV de cable casi un siglo mas tarde, las comunidades de italianos en las ciudades del norte de USA fueron los clientes mas que ávidos de grabaciones operísticas hechas en Milán, como la de Caruso de 1904 que fue al primer "disco" en vender mas de un millón de copias en la historia.
* Las posibilidades de grabar y difundir tendrían un impacto espectacular en la creación de géneros, en la hibridación de culturas musicales, en la preservación de los sonidos tradicionales, pero sobretodo en la comodificacion de los nuevos temas y melodías.
* Porque la industria discográfica hizo para el sonido lo que Gutenberg había hecho para el texto con un detalle. La maquinaria musical transformaría la música en crudo de las culturas populares urbanas y étnicas en fórmulas rituales de consumo masivo.
* Por ello no es casual que la primer pieza en vender 1 millón de copias en el registro jazz n 1917 proviniera de una agrupación compuesta por cinco músicos blancos que habían salido de Nueva Orleans en dirección a Nueva York.
* A la inversa -para no caer en el catastrofismo de la escuela de Frankfurt- fue gracias a la existencia de estas tecnología basadas en dos elementos determinantes: el bajo costo de entrada y las enormes tasa de ganancia, que mucha música que en algún momento fue marginal después se convirtió en cotidiana.
* La música que nos queda de los cilindros (como el propio Brahms tocando sus Rapsodias Húngaras, o la grabación tomada en la capilla Sixtina del ultimo de los grandes castrati, Alessandro Moreschi (¿se acuerdan de Carlo Broschi (llamado Farinelli) en la película de Gerard Corbiau) Farinelli il Castrato?) en 1902 son tramposas.
* Porque estas grabaciones, gastadas por como la púa se comía a la cera que reemplazado a la hojalata, se parecen mas a fotografías borrosas que a registros como los que conocemos hoy. Y por ello resulta que esos intentos (muy reales en su momento) solo nos dejan hoy la impresión de una historia perdida.
* Ello es literalmente cierto porque (muy a la Heinsenberg), la conversión de los sonidos intangibles en objetos materiales (la desvirtualizacion el sonido) impondría cambios imposibles de revertir (y cada vez mas invisibles) en los estilos interpretativos y en la perfomance de los artistas.
* La diferencia entre entre la quinta sinfonía de Beethoven tocada por el ganador del ultimo festival internacional, y las grabaciones originales hechas por Nikisch en discos de pasta de 78 rpm en 1913, no son menores que la distancia que separa al castrato Morechi del inefable Michael Jackson. Se trata de diferencias mucho mas sustantivas que las meramente tecnológicas, ya que testimonian al mismo tiempo y por encima de las pujas tecnológicas, cambios en el clima musical, pero sobretodo en la conciencia musical -que como toda conciencia es histórica y voluble
* La materialización de la música produjo efectos económicos (testimoniados actualmente en la contienda Metallica vs Napster) pero no menos estéticos y culturales. Económicamente fue el principio de la explotación sistemática del músico (que Napster trataría supuestamente de revertir), estéticamente se genero un hiato insalvable a partir de la separación del acto de tocar del momento de escuchar lo interpretado.
* Los músicos se convirtieron en objetos transportables y al mismo tiempos se produjo por primera vez la posibilidad inédita de que los músicos se escucharan a si mismos. Estas mediaciones cambiarían para siempre la ruta de las formas de hacer música (un capitulo aparte es la guerra primero y la alianza después entre la radio y la industria de las grabadoras por monopolizar la producción y distribución de la música hecha por los terceros).

* Las técnicas de la reproducción crean una distancia física y psíquica entre el artista y el publico inexistente previamente, lo que hace posible nuevos modos de escuchar escuchar música y permite al oyente formas no menos imaginativas de escucharla (hasta llegar al increíble efecto del walkman y el discman).
* Entre las consecuencias mas duraderas y de mayores implicancias de este fenómeno esta la transnacionalizacion de la música. Después de todo lo que mas me sorprendió en mi llegada a Malasia en 1986 fue que los shoppings y tiendas de cada barrio tocaran la misma música que al mismo tiempo escuchábamos en Buenos Aires o en Nueva York (y eso que en esa época la Internet era un sueño).
* Es cierto como decía Adorno la música siempre había sido un lenguaje universal -sin esperanto-, pero la cantidad (la velocidad)del fenómeno que experimentamos hoy de bricolage auditivo no existió nunca antes.
* Uno de los efectos determinantes de la grabación ha sido nuestra modificación de la experiencia del oído. Así como Albert B Lord -siguiendo las enseñanzas de Milman Parry- consiguió descifrar la naturaleza formulaica pero variable de las canciones épicas serbocroatas (ver Ong "La tecnologizacion de la palabra") - los compositores húngaros Bartok y Kodaky) descubrieron que la notación europea tradicional no podía transcribir los sonidos folklóricos grabados en la cera.
* El oído de Bartok escucho los cuartos de tono grabados -jamas inventariados antes por la tradición musical occidental en vivo y directo- inexistentes en la música pre-dodecafonica. Las grabaciones fueron para Bartok lo que los lapsus para Freud.
* Benjamim lo había descubierto con las películas al mostrar como estas habían cambiado nuestra apercepcion. Sin quererlo -ni saberlo- todas estos trabajadores de los sentidos estaban abriéndole el camino al divino McLuhan.
* Las grabaciones tuvieron el mismo efecto -que el cine sobre el ojo- en el caso de la apreciación musical. De ahora en mas el modo en que escuchamos cambiaría para siempre y lo que es peor (o casi inevitable) jamas podremos saber como se escuchaba la música antes de las grabaciones, porque nosotros nunca vivimos en un mundo de música virtual, del mismo modo que nunca vivimos en un mundo no alfabetizado. Pero esto se esta complicando y es tarde así que l seguiremos en cualquier momento.
Ah si esta noche chateamos con Henoch Aguiar en AOL. Que les sea leve Chau AP.

Interlink Headline News No 2070 del 30 de Septiembre de 2000

LA POST-PUBLICIDAD. EL FIN DE LA EXPOLIACION DEL 17.65% O OTRA VARIANTE MAS DE LA PLATA DULCE
* Con lo que nos cuesta vivir hoy, no somos los pocos que añoramos los buenos y viejos tiempos, que rara vez fueron tan buenos y después de todo no pasaron hace tanto tiempo.
* Sin embargo con la apercepcion que nos regala la Internet según la cual un mes calendario es un año o mas, y donde ademas el tiempo es logarítmico y esta comprimido cada vez mas, 10, o 20, 0 30 años pueden parecer siglos o milenios de la era histórica pre-Internet.
* Pero no se asusten, no los vamos aburrir con mas cháchara acerca de las empresas que se van a fundir, o las que no, sino que hablaremos de algo bastante diferente -aunque relativamente ligada a estas cuestiones ya típicas de la hiperaceleracion y de la sorpresa. A saber del eclipse de la publicidad.
* Porque pensándolo bien ese si que era un negocio, el de ser intermediarios en la compra de espacios de los medios. Cobrar a rajatabla un 17.65% de comisión sobre lo que el medio le cobraba al cliente era lo mas parecido a un impuesto especial o

a los servicios de los siervos y a los intereses de la deuda externa, que se pueda imaginar -en terminso de plata dulce digo.
* Lo llamativo de la publicidad en general, y de la argentina en particular, no es que haya cambiado (que deba hacerlo), sino que lo que esta haciendo en tiempo récord. En apenas tres años ya nada era como entonces aunque los de afueran apena nos anoticiamos del caso.
* Obviamente lo que arranco de cuajo la tranquilidad de las agencias tradicionales argentinas fue la destrucción de la reserva de mercado en la que habían vivido siempre (como tantos otros sectores de la economía argentina).
* Para algunos como Oscar Marcovecchio, presidente de Ogilvy, lo que marco un antes y después fue la aparición de los shoppings, la reaparición de los hiper y supermercados, pero sobretodo los cambios en los canales de distribución y los patrones de consumo afectados por la violenta y salvaje apertura economía.
* La clave del asunto es que con la enorme movilidad en el consumo que este nuevo escenario hizo posible, el consumidor dejo de ser el ladrillo o la estaca a la que los publicitarios tradicionales estaban acostumbrados a venderle, y se convirtió en un blanco móvil difícilmente acertable a traves de las armas tradicionales de la radio, la TV y la gráfica.
* En ese momento se volvieron imperiosos el marketing directo, las promociones en puntos de venta y el telemarketing. Las agencias de hoy no son las empresas de publicidad de hace apenas un lustro atrás. De hecho los números -como siempre-mandan, el 40% de facturación total proviene de servicios extras. Todavía mas, sacando a Young & Rubicam, todas la principales agencias argentinas facturan 50 millones an ales -la diferencia esta en los servicios adicionales que proveen que oscilas entre los 8 y los 49 millones segunel tamaño y la ambicion).
* Aunque cuando de describir el fenomeno se trata pululan los eufemismos (errores en la transferencia de los descuentos como un maestro de lo publicitariamente coirrecto enuncio hace poco) de lo que s trataba era lisa y llanamente de una explotación de los clientes por parte de las agencias. Cuando estos se dieron cuenta hicieron de todo, desde comprarse a los propios medios, acudir a bolseros o negociar en forma directa. Lo cierto es que la credibilidad de la agencias quedo desecha cuando se descubrió que el rey estaba desnudo.
* Presagiando lo que ya estamos viendo en la web, los anunciantes actualmente buscan atar las compensaciones, no a los volúmenes sino a los resultados. Una de las tendencias que mas puja por imponerse es parecida a la de los estudios jurídicos, las agencia deberan aprender a cobran en función de la dedicación horaria.
* Mas de un grande sueña con esquemas como los que existen en Brasil o España en donde los medios les pagan directamente a las agencias -perod espues de los desastres que hicieron las agencias aca esto es un sueño que jama sllegara a la realidad. Y la forma como enuncian su problema de supervivencia, grafica mejor que cualquier otro comentario la desesperacion en la que estan sumdias. Dicen sentirse extorsionadas por los clientes y que con tal de salir al aire trabajan por poca plata. Otros tiempos veredes en donde habia que implorarles que atendieran nuevas cuentas.
* Para quienes somos outsiders la evidencia masfuerte de que algo estaba pasando fue la fusión de las principales agencias (Ratto, Vazquez, Lautrec, Graffiti, Marcovecchio, Pragma, Soares Gache, Gowland, Vincit y Lautrec) con las mentoras internacionales. Esta tempestad fue tan fuerte que arrastro por igual a las agencias ma sjovenes como Agulla & Baccetti, Savaglia, etc.).
* Todo esta en discusión, si la agencia se ocupora de todo o si tercerizara servicios que los clientes necesitan (comunicación fuera de lo estrictamente publicitario).
* También es curioso el hecho de que algunos creativos (Agulla obviamente, antes Dreyfus, pero el caso mas sonado es de Rodrigo Figueroa Reyes de DDB) se hayan

convertido en los números uno de sus respectivas empresas. Los escépticos que en neustro país sobran ,dicen que esta es una tara tipicamente argentina porque solo aqui se nos podría ocurrir vendernos a nosotros mismos en vez de vender para los demás (y en el casode AGulla y varias mas teinen bastante razon).
* Se puede mirar la cosa del lado que mejor se quiera pero algo queda perfectamente claro. Para muchos la publicidad tradicional (desde Toscani hasta Joan Costa) ya murio y hacia donde estamos yendo es hacia la creación de contenidos.
En el futuro tal vez la agencias tengan divisiones especializadas para cada uno de los medios, pero de lo que no cabe duda es de que la ecuación de valor basada en la expoliacion del cliente ha quedado atrás para siempre. Lo que despues de todo es una excelente noticia. Chau con un sabado a la noche pasado por agua y a escasos 10 días del lanzamiento de nuestro sitio educativo les digo chau AP.

Interlink Headline News No 2071 del 01 de Octubre de 2000

EDITORIAL LOS SUSHI TAN RICOS CUANDO FRESCOS SE CONVIERTEN EN SOSOS E INCOMIBLES AL POCO RATO
* Aunque nunca estuve muy cerca de la política y de los políticos, hubo un episodio que me toco vivir en la Secretaria de la Función Publica recien elevada de rango en 1984, que me mostró su labilidad, indeterminación y como la fantasia del poder obnubila a quienes creen que es la morada de su ser.
* Engreídos como nunca los radicales le habían birlado la presidencia a los peronistas, gracias en parte a la habilidad piromaniaca de Herminio Iglesias, que no tuvo mejor idea en un acto multitudinario de prenderle fuego a un cajón de supuestos rivales radicales.
* En eso momentos de euforia, con un gobierno tan sorprendido que hacia malabarismos para llenar los ravioles de un imponente Estado luego licuado, el recientemente electo Secratorio de la Función Publica y Presidente del INAP, sostuvo sin empacho y alardeando, que no era sino el principio de 18 años de imperio radical.